

Una iniciativa del Consorcio para la Información  
al Consumidor en Materia Alimentaria

**FIAB**

Federación Española de Industrias  
de la Alimentación y Bebidas

 Unión de  
Consumidores  
de España-UCE

**UNAE**

**CEACCU**



FEDERACION DE USUARIOS-CONSUMIDORES  
INDEPENDIENTES  
(FUCI)



CONFEDERACIÓN  
DE CONSUMIDORES  
Y USUARIOS



Financiado por:



**La campaña SUMASALUD fomenta una vida  
más activa entre la población española**

- Según los datos del Consejo Superior de Deportes solo un 37% de la población hace ejercicio físico de forma regular.
- Según el informe Paderborn de la UE, dos tercios de los jóvenes europeos no realiza suficiente actividad física ocupando España el puesto 11º en sedentarismo adolescente

**Madrid, 15 de diciembre de 2009.-** El Consorcio para la Información al Consumidor en Materia Alimentaria (\*), integrado por las Asociaciones de Consumidores UCE, UNAE, CEACCU, FUCI, CECU y por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), ha presentado hoy una nueva iniciativa de la campaña SUMA SALUD, con la que pretende concienciar a la población española del importante papel que desempeña la actividad física en la mejora de nuestra salud y calidad de vida. La campaña Suma Salud se viene desarrollando en nuestro país desde el año 2004 dedicándose en cada edición a diferentes temáticas relacionadas con la alimentación.

La campaña de este año, financiada como en anteriores ocasiones por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, consiste en la celebración de más de 50 conferencias en distintas ciudades del país organizadas por las asociaciones de consumidores integradas en el Consorcio, en las que se transmitirá a los ciudadanos que la combinación de una vida activa y una alimentación saludable es la fórmula idónea para ganar en salud.

Esta iniciativa, dirigida a toda la población, está asesorada por la Dra. Nieves Palacios, Jefe de Servicio de Medicina, Endocrinología y Nutrición del Centro de Medicina del Deporte del Consejo Superior de Deportes y se enmarca dentro de la Estrategia sobre Nutrición, Actividad Física, Prevención de la Obesidad y Salud (NAOS) llevada a cabo por el Ministerio de Sanidad y Consumo.

## FIAB

Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas

Unión de Consumidores de España-UCE

UNAE

CEACCU



FEDERACION DE USUARIOS-CONSUMIDORES INDEPENDIENTES (FUCI)



CONFEDERACION DE CONSUMIDORES Y USUARIOS



### Financiado por:



Según datos del Estudio Enkid, los niños españoles son los europeos que menos ejercicio realizan en horario extraescolar. En España apenas el 52% de los jóvenes de 14 a 17 años practican ejercicio dos veces a la semana. En nuestro país, el tiempo dedicado a ver la televisión ha aumentado una media de 3 horas diarias en la actualidad.

Además, dos tercios de los jóvenes europeos no realiza suficiente actividad física según el informe Paderborn de la Unión Europea ocupando España el puesto 11º en sedentarismo adolescente de 22 países europeos.

Para la Dra. Nieves Palacios, **“La inactividad física y el sedentarismo son un factor tan determinante como la dieta en muchas patologías como la obesidad y sus enfermedades relacionadas, hipertensión, diabetes, etc.”**.

Por este motivo, el programa de charlas se complementará con la distribución de folletos informativos con consejos sencillos sobre cómo mejorar la alimentación y aumentar la actividad física para que repercuta beneficiosamente en nuestra calidad de vida y con la entrega a los asistentes de unos podómetros; una fórmula muy sencilla de medir nuestra actividad física o de comprobar cómo la aumentamos.

Para completar la campaña se ha creado un site de internet ([www.fiab.es/sumasalud/](http://www.fiab.es/sumasalud/)) en el que están alojados los contenidos divulgativos de la misma así como los de campañas anteriores y se irá actualizando el calendario de conferencias por cada una de las ciudades de las diferentes comunidades autónomas en las que se irán celebrando.

(\*) El **Consortio para la Información al Consumidor en Materia Alimentaria se constituyó en mayo de 1998** con los objetivos de impulsar y fomentar la mejora de la información a los consumidores en todo lo relacionado con la alimentación, y promover el diálogo entre los componentes de la cadena de alimentación para que la información en temas alimentarios pueda llegar al máximo posible de consumidores individuales. Lo componen actualmente las asociaciones de consumidores UCE, UNAE, CEACCU, FUCI y CECU, además de la FIAB.