

# Cooperación entre empresas y entidades Colombianas y Españolas en el Marco de los encuentros de Cooperación Alimentaria de Barcelona

**Omar Eduardo Siabatto**  
**Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura**  
**Colombia**



# Antecedentes Colombia



- Colombia es un país llamado a abastecer mercados internacionales, pero antes debe superar retos en inversión para el sector agrícola, infraestructura tecnológica para reducir el impacto de los fenómenos ambientales, y mejorar en la calidad y valor agregado de los productos, y finalmente en la búsqueda de canales de comercialización y distribución más directos y hacia nuevos mercados.



V  
Encuentro de innovación y tecnología  
“Innovación en tiempos de crisis”

# Retos en Mercados



- Aproximadamente el 50% de las exportaciones de productos agrícolas y agroindustriales Colombianas son hacia Venezuela principal mercado de las exportaciones agropecuarias y agroindustriales de Colombia, seguido de Estados Unidos.
- La actual coyuntura ha hecho que Colombia tenga como prioridad la búsqueda de nuevos mercados para sus productos agrícolas
- Creciente interés de industriales pymes europeos de desarrollar alianzas comerciales con cooperativas y productores Colombianos, que a la vez plantean un ganancia para los empresarios Europeos.



# Retos en tecnologías



En este sentido se espera trabajar principalmente en:

- Utilización de la biotecnología para incremento en rendimientos productivos
- Reducción de plagas a través del uso de semillas resistentes y producción integral con respeto al medio ambiente
- Tecnologías para uso eficiente del recurso hídrico tanto en cultivos como en procesos industriales.
- Tecnologías de procesamiento principalmente en los sectores de frutas, cacao y piscícola.
- Tecnologías de información asociadas principalmente con la logística
- Tecnologías para manejo eficiente de la cadena de frío



# Objetivos de las acciones de Cooperación



- Identificación de entidades cooperantes, socios e inversionistas potenciales para el desarrollo de proyectos comerciales, acciones de cooperación entre empresas e instituciones agroalimentarias de Colombia con diferentes instituciones de cooperación, empresariales y tecnológicas españolas.
- Desarrollar proyectos y convenios conjuntos en temas de comercialización, seguridad alimentaria, tecnología e innovación, sanidad e inocuidad y desarrollo rural.



# Resultados esperados en las acciones de cooperación



- Identificación de proyectos de cooperación entre entidades de gobierno local y nacional españolas y Colombianas
- Generación de espacios interinstitucionales para la gestión de negocios y proyectos conjuntos entre pymes agroalimentarias de productores de Colombia y España.
- Fortalecimiento de capacidades en Agronegocios a las instituciones de gobierno local y nacional participantes.
- Generación acuerdos comerciales gana-gana de las pymes participantes de los dos países.



# Productos



- Cafés especiales
- Cacao y derivados (licor, manteca, etc.)
- Frutas en conserva y semiprocesadas. Principalmente las frutas rojas (fresa, uva, mora, granada, acai), curuba, maracuyá, granadilla, uchuva y lulo entre otras.
- Hierbas y aromáticas en fresco y procesadas
- Pollo y subproductos
- Camarones
- Pescado en filete (principalmente tilapia)
- Dulcería y confitería



# Desarrollo de las acciones de Cooperación España Colombia



## Etapa 1

- Desconocimiento de necesidades reales y objetivos
- Participación mayoritaria de académicos
- Escasa participación de empresarios e instituciones
- Dificultades de logística para la participación
- Desconocimiento de oportunidades de la feria

## Resultados

- Conocimiento y exploración básica



V  
Encuentro de innovación y tecnología  
"Innovación en tiempos de crisis"

# Desarrollo de las acciones de Cooperación España Colombia



## Etapa 2

- Inicios de proyectos de cooperación
- Búsqueda de mayor información sobre temas de cooperación en el sector agroalimentario Colombiano por parte de empresas Españolas y Europeas.
- Descubrimiento de las reales oportunidades de mercado en Colombia.

## Resultados

- Primeros proyectos formulados
- Acuerdos de cooperación entre pares tecnológicos
- Identificación de Proyectos Iberoeka



Encuentro de innovación y tecnología  
"Innovación en tiempos de crisis"

# Desarrollo de las acciones de Cooperación España Colombia



## Etapa 3

- Primera fase preparatoria en Colombia con formación de alto nivel en nuevas tecnologías, legislación Europea y plan de negocio exportador. Esta primera etapa, se desarrolló con el apoyo de expertos y académicos de España y Europa.
- Una segunda fase en la feria Alimentaria donde los participantes en misión estuvieron en ruedas tecnológicas y de negocios con empresas e instituciones Europeas, además de visitas técnicas y conocimiento de las últimas tendencias y tecnologías de los diversos sectores de alimentos.



V  
Encuentro de innovación y tecnología  
"Innovación en tiempos de crisis"

# Desarrollo de las acciones de Cooperación España Colombia



## Resultados

- Acuerdos tecnológicos
- Presentación de proyectos
- Primeros acuerdos comerciales
- Desarrollo de proyectos Iberoeka

## Entidades Participantes

- Universidades
- Cámaras de comercio
- Centros de investigación
- Empresarios Pymes



V  
Encuentro de innovación y tecnología  
"Innovación en tiempos de crisis"

# Desarrollo de las acciones de Cooperación España Colombia



## Etapa 4

- Mayor participación de entidades de gobierno nacional y regional de Colombia
- Planteamiento de proyectos y acuerdos de cooperación
- Mayor participación de Pymes
- Énfasis en productos intermedios

## Resultados esperados

- Presentación de proyectos conjuntos entre instituciones Colombianas y europeas, centros de desarrollo tecnológico y empresas.
- Dichos proyectos están focalizados en sectores estratégicos para las empresas de ambos países – gana – gana, sectores como frutas, café, conservas y cacao entre otros.
- Compromisos de apoyo a empresarios pymes por parte de actores institucionales de cada país.
- Acuerdos comerciales con mayor énfasis en el desarrollo y transferencia de tecnología apoyados por entidades de ambos países.



V

Encuentro de innovación y tecnología  
“Innovación en tiempos de crisis”

# Retos



- Consolidación de acuerdos interinstitucionales
- Consolidación de acuerdos empresariales
- Programas de Partenariado o acompañamiento
- Fomento de la Inversión
- Transferencia de Tecnología
- Desarrollo de productos Intermedios
- Desarrollo de plataforma tecnológica en Colombia
- Crecimiento de proyectos Iberoeka

