

# Industria de alimentación y bebidas, sector estratégico de la economía española

D. Horacio González Alemán, Secretario General de FIAB  
D. Simón Sosvilla, Catedrático de Economía de la UCM

Madrid, 12 de mayo de 2011

## Entorno macroeconómico

El entorno macroeconómico es esencial, puesto que sin un marco estable el sector de Alimentación y Bebidas no puede desarrollar todo su potencial

**A&B, sector estratégico de la economía española**



Uno de los sectores más relevantes de la economía española por su fortaleza y conocimiento en el extranjero.



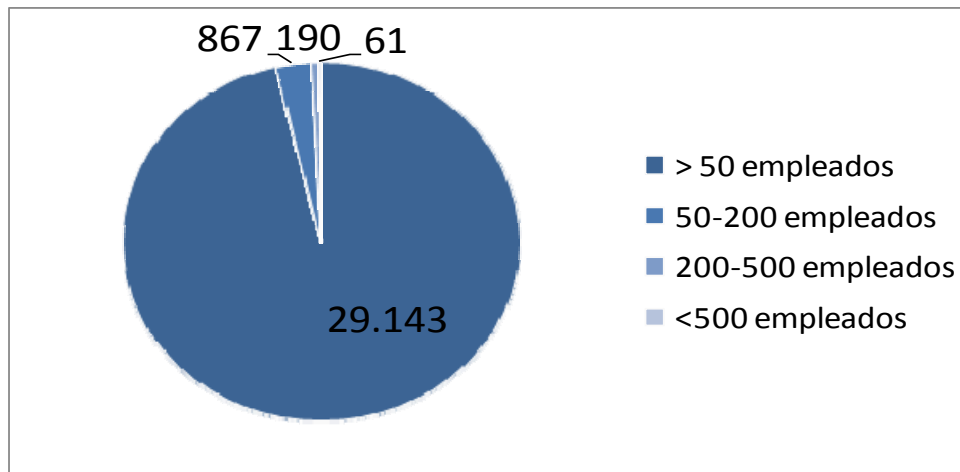
PIN 2020: uno de los 5 sectores estratégicos para la recuperación económica del país.

# Radiografía del sector de alimentación y bebidas

1

**Industria Alimentaria: 30.261 empresas**

## Composición el sector de la alimentación y bebidas



- El 96% del sector lo forman **PYMES**
- Disminución del 1,27% en el número de empresas frente a 2009

## Único sector que genera confianza para la inversión

- **706 millones de euros invertidos por empresas extranjeras en España:**
  - 41% de la inversión extranjera en la industria española
  - Triplica la cifra de 2009
- **642 millones de euros invertidos por empresas españolas en el extranjero:**
  - 49% de la inversión de la industria española en el exterior
  - Quintuplica la cifra de 2009

Proporciona empleo directo a 445.475 personas



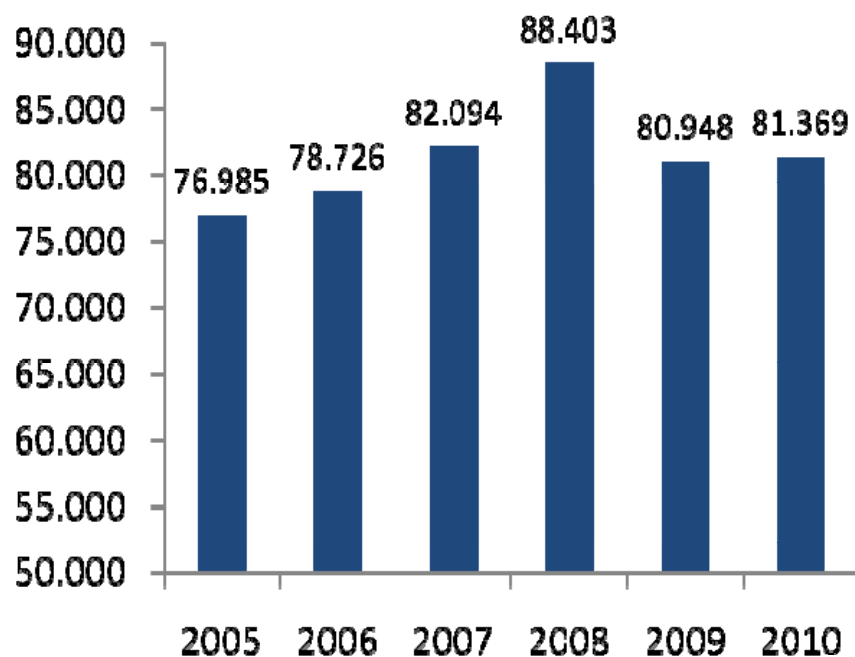
- **2º Sector con mayor oferta de empleo** en 2010 (5,63%), ascendiendo del 6º puesto en 2009 (Informe Infoempleo 2010)
- Primer Trimestre de 2011, tasa de paro preocupante: 8.000 trabajadores menos, respecto al último trimestre de 2010
- **Radiografía empleados sector:**
  - 88% Alimentación -12% bebidas
  - 64% Hombres – 36% mujeres

## Resultados de ventas en 2010

2

**81.369 millones de euros en ventas netas durante 2010**

### Evolución ventas (millones de €)



- Incremento nominal del 0,52% respecto a 2009
- Se mantiene por encima de los 80.000 millones superados en 2007
- Representa el 16% de las ventas netas de la industria
- Supone el 7,6% del PIB español

## Comparativa con otros sectores económicos

Sector	Ventas (millones €)	% PIB
Alimentación (2010)	81.369	7,6%
Aeroespacial (2009)	5.577	0,5%
Automoción (2009)	34.540	3,3%
Biotecnología (2008)	8.189	0,8%
Energías Renovables (2009)	6.170	0,6%
TIC (2009)	71.119	7%
Turismo (2009)	113.928	10,3%

## Consumo en España durante 2010\*

3

*\*Datos del panel de consumo alimentario 2010 del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino*

**Consumo alimentario total en 2010: 1.460 € /persona**

• **Caída del consumo, tanto dentro como fuera del hogar**



Hogares

30.491 millones de kg/L/Uni  
↓  
Desciende el consumo  
1,1%

67.086 millones €  
↓  
Desciende el gasto  
2,3%

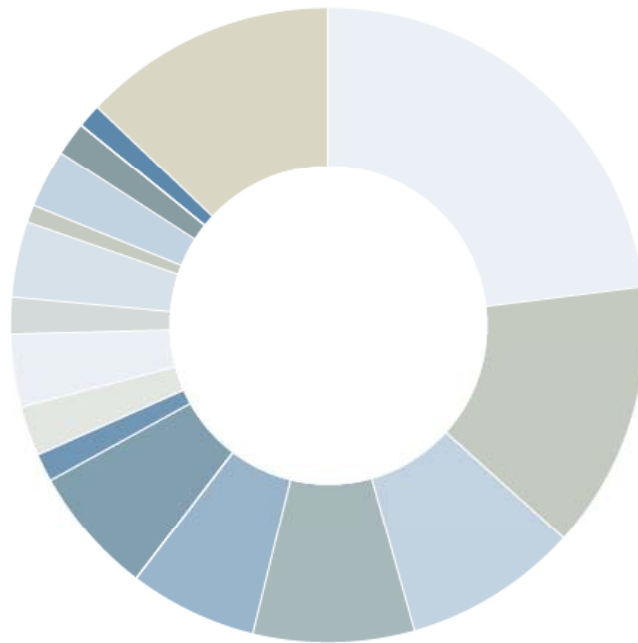


Restauración e  
Instituciones

8.427 millones de kg/L/Uni  
↓  
Desciende el consumo  
3,1%

20.922 millones €  
↓  
Desciende el gasto  
4,4%

## Los alimentos más y menos consumidos en el hogar



- Carne 23,08%
- Pesca 13,66%
- Frutas frescas 9,13%
- Derivados lácteos 8,08%
- Pan 6,42%
- Hortalizas frescas 6,63%
- Cervezas 1,37%
- Gaseosas 2,38%
- Leche líquida 3,77%
- Vinos 1,84%
- Bollería 4,04%
- Bebidas alta grad. 0,68%
- Platos preparados 3,05%
- Aceite de oliva 1,64%
- Cafés 1,05%
- Resto 13,17%

### Distribución del gasto en el hogar



#### 3 alimentos con mayor aumento consumo

- Patatas Congeladas (11,8%)
- Zumos y néctares (10,4%)
- Resto de carnes (10,3%)



#### 3 alimentos con mayor descenso consumo

- Resto aceites (-25,5%)
- Mariscos, moluscos y crustáceos (-12,1%)
- Espumosos y cavas con DO (-11,3%)

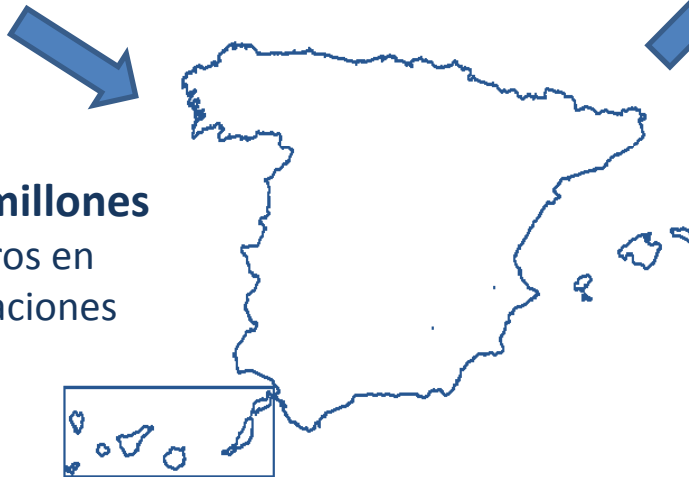
## Exportaciones del sector en 2010

4

## Potente embajador de España en el exterior

765 millones de euros  
de saldo comercial POSITIVO  
por segundo año  
consecutivo

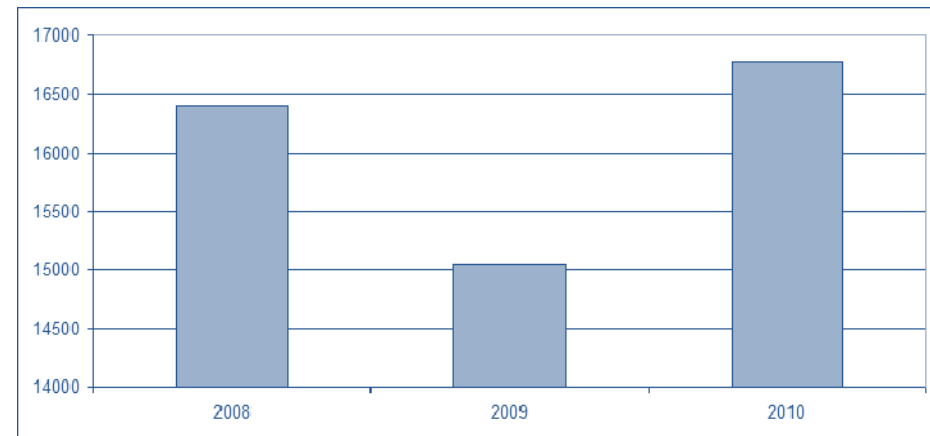
16.012 millones  
de euros en  
importaciones



16.776 millones  
de euros en  
exportaciones

**Las exportaciones aumentaron en 2010 por encima del 10%**

Evolución de las exportaciones



## Segundo sector industrial exportador de España

Sector	Exportaciones (millones €)	Importaciones (millones €)	Saldo
Alimentación	16.776	16.012	765
Aeroespacial	2.624	2.059	565
Automoción	32.466	23.069	9.367
Biotecnología	ND	ND	-
Energías Renovables	3.024	2.303	721
TIC	11.810	20.431	-8.621
Turismo (2009)	38.105	11.897	26.207

## Exportación: pilar de la industria de A&B

- Las exportaciones permiten compensar la caída del consumo interno
- Crecimiento sostenido en los últimos 5 años con un 30%
- España, entre los 3 mayores exportadores de la UE, muy cerca de Italia:
  - 1º Francia: 33.927 millones de €
  - 2º Italia: 18.525 millones de €
  - 3º España: 16.776 millones de €
- Ranking principales países destino con mayor incremento de las exportaciones en 2010:

		2009	2010	Δ 2009-2010
1	<b>CN -- China+Hong Kong</b>	200	305	53%
2	<b>BR -- Brasil</b>	53	80	51%
3	<b>RU -- Rusia</b>	275	404	47%
4	<b>JP -- Japón</b>	199	261	31%
5	<b>KR -- Corea del Sur</b>	63	78	24%
6	<b>MX -- México</b>	132	161	22%
7	<b>US -- Estados Unidos</b>	639	771	21%
8	<b>CA -- Canadá</b>	93	111	19%
9	<b>AU -- Australia</b>	94	111	18%

## Conclusiones

5

## Sector en un punto de inflexión: ¿motor de la economía o sector en apuros?

- Motor de la economía:
  - Mantenemos el nivel de producción en 2010 y aportamos el 7,6% del PIB
  - Fortaleza de las exportaciones donde somos el 2º sector exportador y uno de los pocos con balanza comercial positiva. A nivel europeo a punto de superar a Italia
  - Único sector que genera confianza para invertir
- Sector en riesgo:
  - 2010, un año peor de lo esperado en ventas y en empleo
  - La destrucción de empleo comienza a ser preocupante
  - Descenso del consumo, fuera y dentro del hogar
  - Reducción del número de empresas acentuada en los últimos años
  - Incertidumbre legislativa

## Si no cambia el entorno el sector no podrá mostrar todo su potencial de crecimiento

- Año complicado para el consumo:
  - Aumento descontrolado de la inflación y claro riesgo de “estanflación”
  - Falta de confianza en los consumidores
  - Reducción del poder adquisitivo
- Dificultades para las empresas y el sector:
  - Restricción de crédito para las empresas y las familias
  - Evolución preocupante de las materias primas
  - Destrucción de empleo
  - Incertidumbre legislativa y restricciones para el sector

## Si no cambia el entorno el sector no podrá mostrar todo su potencial de crecimiento

- 5 medidas fundamentales:
  - Reforma del mercado laboral
  - Potenciación de las exportaciones
  - Mayor fluidez del crédito a las empresas y a las familias
  - Incentivar el consumo
  - Normativa no restrictiva para el sector

# **Industria de alimentación y bebidas, sector estratégico de la economía española**

D. Horacio González Alemán, Secretario General de FIAB  
D. Simón Sosvilla, Catedrático de Economía de la UCM

Madrid, 12 de mayo de 2011