

DOSSIER DE PRENSA

---

# FIAB 30 ANIVERSARIO

30  
FIAB  
aniversario



## ÍNDICE

- FIAB: 30 años construyendo la historia del sector en España
- Tres décadas después: situación y papel de FIAB en la actualidad
- Un futuro lleno de nuevos retos



## **FIAB: 30 años construyendo la historia del sector en España**

La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a las empresas españolas de alimentación y bebidas. Hasta su creación, la representación de las empresas alimentarias en España se llevaba a cabo de manera dispersa a través de las secciones especializadas dentro de los sindicatos verticales de las producciones agrícolas y ganaderas.

Promovida por un grupo de destacados empresarios de la alimentación, presididos por D. Federico Riera-Marsá, la FIAB se registró en 1977. D. Arturo Gil Pérez-Andújar, miembro de la Junta de Fundadores, asumió la presidencia de la FIAB durante los últimos 27 años, hasta el 18 de abril de 2007, en el que la presidencia ha pasado a cargo de D. Jesús Serafín Pérez. La Federación desempeñó un papel de especial relevancia en la Transición española y ha sido una de las organizaciones coautoras del cambio político en nuestro país, incorporándose, al poco tiempo de ser creada, a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), lo que la convirtió en una de las primeras asociaciones sectoriales en formar parte de la patronal.

A lo largo de sus 30 años de existencia, la FIAB ha imprimido una filosofía muy especial a sus orientaciones, enmarcadas por los principios de transparencia democrática en la adopción de acuerdos, anticipación ante los retos que se iban planteando de futuro y asunción de responsabilidades en la acción política. Lógicamente, también ha actuado como lobby en defensa de intereses concretos, pero sin ser ésta su actividad principal. A lo largo de estas tres décadas de existencia han sido muchas las iniciativas innovadoras adoptadas por el colectivo representado por esta Federación:

- Gestionó la creación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, aunando la dependencia de la industria alimentaria, hasta entonces dividida, en el nuevo Ministerio.
- Fue la primera organización empresarial en abrir oficina de representación en Bruselas en 1982.
- Promovió la creación de la Red de Alerta Alimentaria en 1983 (sistema hoy adoptado por la Comisión Europea y por todos los países miembro).
- Promocionó la creación de la Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en 1986.
- En 1989 impulsó la creación de los Centros Tecnológicos Sectoriales, de los que se crearon dos.



- En 1990 impulsó la aplicación de los Sistemas de Autocontrol (HACCP) en las empresas; en 1993 solicitó la creación de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria, cuya puesta en marcha se demoró hasta el 2001.
- En 1999 propuso la creación del primer Centro de Investigación Científica en Red.
- En 2002 diseñó, junto con el Ministerio de Sanidad y Consumo, la estrategia NAOS de Lucha contra la Obesidad.
- En 2005 desarrolló el Código de Autocontrol de la Publicidad de Alimentos destinada a menores (PAOS), Código que ha sido certificado recientemente como el mejor del mundo,....
- La FIAB fue la primera organización empresarial que tuvo página web y una de las primeras que se comunicó con sus asociados en aplicación de las tecnologías de la información.

Desde 1986, la FIAB, que ya era miembro observador, pasó a ser miembro de pleno derecho de la Confederación de Industrias Agroalimentarias (CIAA) que representa a este sector en el ámbito comunitario.

Actualmente, la FIAB cuenta con más de 50 asociaciones que agrupan un colectivo que supera las 8.000 empresas. Trabaja a nivel nacional, comunitario e internacional en áreas como internacionalización, I+D+i, legislación y seguridad alimentaria, política agraria, medio ambiente, nutrición, formación, fiscalidad y comunicación.

## Tres décadas después: situación y papel de la FIAB en la actualidad

Tras treinta años de actividad, la FIAB se ha consolidado como una organización progresista, activa e innovadora, abierta al diálogo y dispuesta a colaborar a todos los niveles, lo que le ha valido el reconocimiento tanto del sector como de la Administración. Años llenos de cambios en los que la Federación ha sabido afrontar los retos con sensatez y éxito convirtiendo a la Industria Alimentaria en uno de los sectores claves de nuestro país.

La mejor muestra de la pujanza del sector la encontramos en los datos. Según el Informe Económico de la Industria Alimentaria 2006, las ventas netas de productos de la industria alimentaria ascendieron a 77.447 millones de euros, lo que supone el 17,47 por ciento del total de ventas industriales y el 2,40 por ciento del PIB español.



## **Producción bruta de la industria alimentaria**

Elaboración propia con datos del INE.

Notas: (\*) Ventas Netas de Producción a precios de salida de fábrica (en millones de euros de cada año).

(\*\*) Estimación

Por otro lado y durante el mismo período, el Índice de Producción de la Industria de Alimentos y Bebidas experimentó un incremento medio anual del 0,26 por ciento, frente al descenso del -0,49 por ciento de la industria española en su conjunto. Además, el sector alimentario y de bebidas representa casi el 16% del empleo industrial y cerca del 2,5 por ciento del empleo total de la economía española, un indicador más de la importancia de las empresas integradas en la FIAB y del papel de ésta como dinamizadora de la economía española.

En este aspecto, la industria alimentaria se encuentra en un momento crucial en el que la innovación y el desarrollo tecnológico de productos y procesos son básicos para su evolución. Los nuevos estudios sobre alimentos y salud que hacen posible la investigación y desarrollo de los denominados alimentos funcionales, la potencial aplicación a los procesos productivos de nuevas tecnologías como la nanotecnología y la futura aplicación de las tecnologías derivadas de la ingeniería genética a las materias primas suponen ya un cambio en el sector. Un cambio que se hará radical en los próximos años y en el que la FIAB desempeñará un importante papel de apoyo a las empresas que forman parte de ella.





## Un futuro lleno de nuevos retos

El mayor reto de futuro que tienen las empresas que forman parte de la FIAB es encontrar su lugar en el mundo ya que, excepto las empresas pequeñas o las que sirvan a un nicho de mercado muy concreto, ninguna puede vivir aislada del exterior. Existe una coincidencia unánime en que, con respecto al pasado, la industria alimentaria innova más, si bien todavía existen carencias importantes en I+D+I, debido principalmente al fuerte arraigo de la tradición cultural. Es por eso que aumentar el nivel de internacionalización del sector -mediante la promoción exterior, los acuerdos comerciales y de intercambio de tecnología o la inversión en activos productivos- es una necesidad acuciante para sostener el dinamismo de las empresas.

El respeto al medio ambiente es otro de los compromisos ineludibles de la industria en un contexto cada vez más preocupado por el entorno. Las reformas que se deben realizar para adaptarse a estas exigencias requieren un profundo trabajo de transformación en algunos aspectos, con la dificultad añadida de contener los costes y mantener la competitividad.

El otro reto al que se enfrentan las compañías que forman parte de la FIAB es el de la dimensión. En el mercado globalizado, el tamaño es un factor necesario para competir por lo que las empresas deben seguir orientando sus estrategias en ganar dimensión. Para conseguir este objetivo existen dos alternativas: mediante el crecimiento de su propia empresa o a través de la participación en acciones colectivas. Participar en Centros Tecnológicos, en Plataformas de exportación, crear acuerdos de cooperación con otras empresas, acciones conjuntas de puesta en mercado, publicidad o merchandising, son gestiones que pueden conseguir una mayor eficiencia en áreas donde la ventaja comparativa del tamaño es más notoria.

Para afrontar con éxito estos y otros retos fruto del nuevo contexto económico, la industria alimentaria ha de reforzar sus estructuras, por lo que la FIAB debe de dotarse de mayores recursos que le permitan continuar como el portavoz que dicha industria necesita y merece.