

En este semestre se ha logrado, entre otros, elevar a debate comunitario el problema del desequilibrio en la cadena alimentaria, un paso importante para establecer un nuevo marco en las relaciones comerciales

FIAB valora positivamente los trabajos de la Presidencia Española del Consejo de la U.E

La mejora del funcionamiento de la cadena alimentaria y el fortalecimiento del modelo agroalimentario europeo en el exterior han centrado los trabajos de la Presidencia

Madrid, 15 de julio de 2010.- El Secretario de Estado de Medio Rural y Agua, Josep Puxeu y el Secretario General de FIAB, Horacio González Alemán, han presentado hoy en rueda de prensa sus valoraciones sobre la Presidencia Española del Consejo de la U.E.

Los representantes del Gobierno y la patronal alimentaria han coincidido en resaltar el valor estratégico de esta industria por su capacidad de abastecer alimentos seguros y de calidad; su potencial para promover empleo y favorecer el crecimiento económico, su contribución a la conservación del medioambiente y por ser uno de los principales sectores exportadores del país.

El Secretario General de FIAB, Horacio González Alemán, ha valorado positivamente que el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino haya sido sensible a las reivindicaciones del sector alimentario español durante la Presidencia y que se haya logrado, entre otros, elevar a debate comunitario el problema del desequilibrio en la cadena alimentaria, un paso importante para establecer un nuevo marco de las relaciones comerciales que fortalecerá al sector.

Igualmente, ha celebrado que de las tres prioridades con las que arrancaba la Presidencia, dos de ellas recogieran las inquietudes de la industria alimentaria: fomentar la competitividad de la agricultura y la industria alimentaria europea y garantizar el futuro de la PAC más allá de 2013.

Según el Secretario General de FIAB, *“resulta significativo que, por iniciativa española, los debates de los Consejos de Ministros de la U.E se hayan dedicado a analizar medidas para **promover relaciones sostenibles en la cadena y mejorar la estructura y fortalecimiento del sector agroalimentario**”*.

Asimismo, ha destacado el hecho de que la Presidencia española *“haya logrado incluir dentro de la Estrategia Europea 2020 las sensibilidades no sólo de la agricultura sino de toda la cadena alimentaria”*.

Igualmente, ha subrayado la relevancia que han cobrado este semestre las actuaciones encaminadas a **fortalecer el modelo agroalimentario europeo en el exterior**. Así, ha recordado como en el mes de abril, la Federación organizó en Sevilla, con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, un seminario en el que representantes del sistema

agroalimentario europeo debatieron sobre el modelo actual de la industria alimentaria europea en el exterior.

Este encuentro dio lugar a un documento de reflexión – *La Declaración San Telmo*-, que recoge una serie de recomendaciones para reforzar la competitividad del actual modelo alimentario europeo. En este mismo contexto, el pasado mes de mayo, el Comité Económico y social Europeo presentaba en Toledo el dictamen “*Fortalecer el modelo agroalimentario europeo*”, cuyas recomendaciones fueron también recogidas, en parte, en las conclusiones del Consejo de Ministros de la U.E del 29 de junio.

González Alemán sobre todo ha resaltado como logro de la presidencia el que se haya incluido en el debate comunitario el problema del desequilibrio en la cadena alimentaria y que los ministros de Agricultura de la UE hayan conseguido aprobar conclusiones con ideas para incrementar la competitividad del sector agroalimentario y hayan apoyado medidas para mejorar el control y transparencia del mercado como combatir prácticas comerciales desleales; impulsar iniciativas de autorregulación; y establecer un equilibrio entre la Política Agraria Común (PAC) y la política europea de competencia.

“Nuestro sector ha demostrado ser estratégico para la economía y su capacidad para ser uno de los motores para salir de la crisis – ha concluido González Alemán-, pero el entorno económico en el que nos encontramos, con medidas que pueden afectar de forma importante al consumo, no es favorable por lo que un nuevo marco de relaciones más equilibrado y justo en toda la cadena redundará en beneficio de todos”.

Para más información:

FIAB
Clara Pi
Directora de Comunicación
comunicacion@fiab.es
Tlf: 91 411 74 99

Hill & Knowlton (Gabinete de prensa de FIAB)
Fátima Escudero
Fatima.Escudero@hillandknowlton.com
Juan Ignacio Moreno,
juan.moreno@hillandknowlton.com
Tlf: 91 435 11 22