

FIAB y el MARM analizan en una jornada la nueva política europea sobre producción y consumo sostenible y su puesta en práctica por parte de las Administraciones y sectores

Sostenibilidad ambiental en la cadena alimentaria

Madrid, 30 de junio de 2010- La industria alimentaria española es plenamente consciente de que la producción y el consumo de sus productos conlleva implicaciones medioambientales. Por este motivo, y para asegurar la sostenibilidad a largo plazo, el objetivo del sector alimentario europeo y español es la mejora continua del comportamiento medioambiental de sus productos y procesos, mientras se cubren las necesidades de los consumidores en otros aspectos.

Con este objetivo, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), con la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, organizó el pasado miércoles 30 de junio en Madrid la jornada “*Sostenibilidad ambiental en la cadena alimentaria*” en la que ponentes de la Dirección General de Medio Ambiente de la Comisión Europea, de la Confederación Europea de Industrias Alimentarias (CIAA) y del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, explicaron la nueva política europea sobre producción y consumo sostenible y su puesta en práctica por parte de las Administraciones y sectores implicados, tanto a nivel nacional como comunitario.

Desde el punto de vista del impacto ambiental potencial, las industrias alimentarias se caracterizan porque la mayor parte de sus emisiones son de naturaleza orgánica biodegradable y no peligrosa, generadas durante la transformación de la materia prima (vegetales, carne, leche, pescado, etc.).

Aunque existen grandes diferencias entre los sectores que conforman la industria alimentaria, los aspectos ambientales más relevantes que la caracterizan son el consumo de agua y energía, la generación de aguas residuales y los residuos. De menor relevancia se pueden considerar emisiones como las atmosféricas, el ruido o los olores. En todo caso, el impacto de estos factores ambientales está muy condicionado por el entorno en el que se ubica la instalación industrial.

En los últimos años, la industria agroalimentaria española está además integrando la gestión ambiental en su estrategia de competitividad y paulatinamente va adoptando una actitud proactiva respecto a la protección ambiental, lo que se refleja, entre otras actuaciones, en la implantación de sistemas de gestión ambiental y en la evolución del gasto en protección ambiental.

La actitud proactiva de la industria está favorecida también por el desarrollo de ciertas actuaciones, entre ellas, algunas novedosas en el ámbito comunitario como por ejemplo la implantación de un sistema integrado de gestión de la calidad y gestión ambiental.

El Secretario General de FIAB, Horacio González Alemán, quiso destacar en la inauguración de la jornada la importancia de que *“en materia de sostenibilidad ambiental haya un punto de encuentro y puesta en común entre todos los agentes de la cadena y se alcance un criterio propio que contribuya al actual debate comunitario sin crear rupturas innecesarias de mercado”*.

Para más información:

Clara Pi

Directora Dpto. Comunicación

comunicacion@fiab.es

Tlf: 91 411 74 99

Natalia Martínez

Apoyo Dpto. Comunicación

n.martinez@fiab.es

Tlf: 91 411 72 94