

La muestra reunirá a más de 400 empresas de 20 países y a 12.000 profesionales

Alimentación, gastronomía e innovación españolas presentes en la 9ª edición de Alimentaria México 2010

Madrid, 31 de mayo de 2010. Mañana, 1 de junio, arranca la novena edición de Alimentaria México 2010, en la que estará presente por vez primera la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), organizando diversas actividades paralelas a la muestra, en los ámbitos de la internacionalización e innovación y desarrollo del sector agroalimentario español.

El **Espacio Gastronómico del Pabellón Español**, promovido por FIAB en colaboración con el ICEX y el MARM, ofrecerá a todos los asistentes una amplia gama de productos españoles como aceites y aceitunas, conservas vegetales y de pescado, vinos, quesos, productos cárnicos, y otros productos gourmet, gracias a la colaboración de siete empresas de alimentación y bebidas (Carmen&Lola, Cárnicas Joselito, Colomán, Grup Pons, Millán Vicente, Sállica-Campos y Señorío de Somalo), que han hecho posible con sus productos el diseño del recetario de tapas “Tapas Cookbook”.

Adicionalmente, el Área Gastronómica ofrecerá presentaciones privadas a grupos de compradores, como la cadena de distribución mexicana El Palacio de Hierro, la Asociación Mexicana de Restaurantes y un grupo de periodistas técnicos y especializados en el sector. La actividad incluye un seminario gastronómico con demostraciones culinarias y una selección de tapas creadas ad hoc para Alimentaria México 2010, bajo la supervisión del chef Sergio Fernández, utilizando algunos de los productos expuestos. Una oportunidad única para degustar algunos de los sabores más originales que ofrece España.

Por otra parte, en el ámbito de la I+D+i, la Federación organizará el **I Encuentro Tecnológico Empresarial**, con el apoyo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). El programa contará con la participación de empresas del sector de las dos orillas del Atlántico, así como representantes de centros tecnológicos de alimentación de toda la cadena de valor, en busca de promover posibles vías de colaboración en proyectos Iberoeka, instrumento de apoyo a la cooperación tecnológica empresarial en Iberoamérica. Con dicho fin, las compañías participantes tendrán la oportunidad de asistir a las sesiones de reuniones bilaterales previstas en el marco de la feria y participar en las visitas planificadas a centros tecnológicos y de investigación mexicanos.

Entre ellas, destaca la del Centro de Valor Agregado de Jalisco, una plataforma científico-tecnológica para el desarrollo de productos alimenticios de alto valor



agregado, así como un acelerador de negocios agroindustriales, liderado por la Secretaría de Desarrollo Rural. Cabe destacar que Jalisco es el Estado que más contribuye al Producto Interno Bruto Agropecuario de México con un 9.7%. Su liderazgo destaca por la producción de huevo, leche, maíz, caña de azúcar, carne de cerdo, pollo y res, entre otros.

La exposición de alimentos, bebidas y equipos más importante del país latinoamericano en el sector se celebrará hasta el próximo 3 de junio en el Centro Banamex de Ciudad de México. La presente edición cuenta con 12.000 metros cuadrados de exposición, donde las más de 400 empresas de 20 países que participan con más de 5.000 productos y que buscan reactivar sus negocios, puedan dar a conocer su oferta ante 12.000 compradores potenciales que acuden cada año a la feria. De esta manera, Alimentaria México se caracteriza por ser una feria internacional y profesional.

El sector alimentario en México

México es el mercado en términos de alimentos más importante de América Latina con un potencial de crecimiento enorme y una gran cantidad de nichos aún no aprovechados, como el sector gourmet. La alimentación continúa siendo el rubro en el que más gastan los hogares mexicanos. De hecho, es el segundo mercado de todo América para las exportaciones de la industria española de alimentación y bebidas, por detrás de EE.UU., con un total de volumen de negocio en 2009 de 132 millones de euros, según datos del ICEX.

Para más información:

Clara Pi

Directora Dpto. Comunicación

comunicacion@fiab.es

Tlf: 91 411 74 99

Natalia Martínez

Apoyo Dpto. Comunicación

n.martinez@fiab.es

Tlf: 91 411 72 94