

## La industria de la alimentación y bebidas facturó 84.600 millones de euros en 2009

- *Las exportaciones de la industria de la alimentación española alcanzaron los 15.053 millones de euros y equivalen a todo lo importado por nuestro país desde China*
- *El consumo en los hogares españoles se incrementó cerca del 1% alcanzando los 29.392 millones de kg./l en 2009*

**Madrid, 25 de mayo de 2009-.** La industria de la Alimentación y Bebidas cerró el 2009 con unas ventas netas por valor de 84.600 millones de euros, manteniéndose por encima de los 80.000 millones de euros alcanzados en 2007. Esta cifra supone el 14% de las ventas netas de la industria y el 8% del PIB español. Estos datos se desprenden del Primer Barómetro del Sector de la Alimentación, elaborado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB). Este barómetro ha sido presentado en Madrid por Jorge Jordana, Secretario General de FIAB y por Simón Sosvilla, catedrático de Economía de la Universidad Complutense de Madrid.

A nivel europeo, toda la industria de la alimentación ha sufrido la crisis económica, pero una vez más ha demostrado un comportamiento más estable durante el ciclo económico. Según Simón Sosvilla, *“si comparamos el sector de la alimentación español con el francés, el alemán o el de Reino Unido, se puede concluir que el de nuestro país ha tenido un crecimiento medio más elevado desde la anterior crisis del año 2000 y una menor volatilidad”*.

Según Jorge Jordana, Secretario General de FIAB, *“nuestro sector ha demostrado ser estratégico para la economía y su capacidad de ser uno de los motores para salir de la crisis. Somos un sector que ha mantenido un crecimiento sólido durante los últimos 20 años y que ya mostró su fortaleza en las anteriores crisis. Reclamamos de las diferentes instituciones públicas una mayor atención con el objetivo de potenciar su crecimiento. Dicho apoyo pasa por impulsar la internacionalización, fomentar la inversión en I+D+i, simplificar el marco legislativo y equilibrar el marco comercial”*.

Las exportaciones de alimentos y bebidas alcanzaron los 15.053 millones de euros en 2009, mientras que las importaciones se situaron en 14.787 millones de euros, por lo que la balanza comercial arrojó un saldo positivo en 2009 de 266 millones de euros. Según Simón Sosvilla, *“las exportaciones de la industria de la alimentación española equivalen a todo lo importado por nuestro país desde China, lo que nos ofrece una clara referencia sobre la importancia de nuestro sector”*.

Según los datos que se desprenden del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, en 2009 el consumo de los hogares se incrementó cerca del 1% alcanzando los 29.392 millones de kg./l., mientras que el consumo en el sector de la hostelería y la restauración cayó un 9.46% hasta los 7.438 millones de kg./l., y el consumo en las instituciones registró un descenso del 3.9%, situándose en 1.267 millones de kg./l. En total, el gasto medio se situó en 1.889 euros por persona.

Estos datos del panel de consumo alimentario demuestran que los subsectores más afectados son los destinados al canal de la hostelería y la restauración, donde se ha notado más tanto en el volumen físico de compras, como el gasto, que ha descendido en un 10,25%. En el caso de los hogares, la reducción del gasto fue mucho menor, del orden del 2%.

Uno de los fenómenos que influyeron en el consumo durante 2009 fue el auge de productos de marca blanca. Según datos del panel de Nielsen el % de consumo de las marcas de los distribuidores ha pasado del 23% en el año 2000 al 38% en el 2009.

### **Barómetro del Primer Trimestre de 2010**

Según el Índice de Producción Industrial (IPI) del mes de marzo de 2010, el sector de la alimentación tuvo una variación anual positiva del 11,9%. Unos datos de crecimiento superior al índice general (6,8%) y en línea al de otros sectores como el de la industria textil (20,9%), el de los productos informáticos y electrónicos (15,7%) y el de los vehículos (26,7%). Por contra, el sector de los muebles descendió un 10% y el de las prendas de vestir un 8,3%.

La balanza comercial siguió siendo positiva durante los tres primeros meses del año. Frente a unas importaciones acumuladas (enero-marzo) de 3.304 millones de euros, las exportaciones españolas alcanzaron los 3.711 millones de euros, lo que arroja un saldo positivo de 407 millones de euros.

A pesar de los resultados positivos Jordana no ha descartado “que el consumo caiga más en lo que queda del año” de la mano del incremento del IVA, sumado a la posible subida de impuestos a las rentas altas y a la climatología, ya que “el calor está llegando tarde perjudicando a los productos estacionales”.

### **Radiografía del sector**

El sector de la alimentación y las bebidas está formado por un total de 30.650 empresas, de las cuales 29.500 (96%) son pequeñas compañías con menos de 50 empleados, 1.035 (3,3%) tienen un tamaño medio y emplean entre 50 y 500 personas, y 68 (0,22%) ofrecen empleo a más de 500 personas.

En España trabajan un total de 460.075 personas en el sector de la alimentación y las bebidas, lo que supone un 17% del empleo industrial y un 2.5% del empleo total en el país. A pesar de la actual situación económica, la tasa de paro en el sector se sitúa 7 puntos por debajo del total de la economía.

La evolución del número de industrias alimentarias ha experimentado un leve pero continuo descenso en su número. Frente a las 40.758 empresas existentes en 1993, en 2009 había registradas 30.823.

*“El sector de la alimentación y bebidas siguió siendo un sector donde se vende y se compran compañías a pesar de la crisis económica. Hemos conseguido atraer a nuestro país 225 millones de euros en inversión extranjera, lo que supuso triplicar dicha cifra con respecto a 2008 en un contexto en el que produjo una contracción de la inversión extranjera del 60%. Al mismo tiempo también creció un 47% la inversión española del sector de alimentación y bebidas en el extranjero, hasta alcanzar los 145 millones de euros y el 10% de la inversión exterior de la industria española”,* añadió Jordana.

A pesar de la recesión económica, el gasto del sector en I+D+i crece en los últimos años, alcanzando los 35 millones de euros en 2008 (últimos datos disponibles). FIAB es un agente muy activo en la promoción de proyectos de I+D+i a través de la plataforma Food for Life Spain. Esta plataforma gestionó 80 millones de euros en proyectos durante 2009.

### **Retos 2010**

*“No pretendemos que la Administración se preocupe, sino que se ocupe de nosotros y si no lo hace pronto empezaremos a tener problemas”* ha declarado Jorge Jordana. Esta es una de las principales demandas de FIAB, la falta de atención hacia este sector por parte de la Administración. Además, la reforma de la Ley de Morosidad y la subida del IVA prevista para julio son dos retos importantes a los que hay que hacer frente durante 2010.

### **Para más información:**

**FIAB**  
Clara Pi  
Directora de Comunicación  
[comunicacion@fiab.es](mailto:comunicacion@fiab.es)  
Tlf: 91 411 74 99

**Hill & Knowlton (Gabinete de prensa de FIAB)**  
Daniel Silverio  
[daniel.silverio@hillandknowlton.com](mailto:daniel.silverio@hillandknowlton.com)  
Juan Ignacio Moreno,  
[juan.moreno@hillandknowlton.com](mailto:juan.moreno@hillandknowlton.com)  
Tlf: 91 435 11 22