

EE.UU. es un mercado prioritario para la Industria Alimentaria española

El jamón serrano y el queso manchego llegan a la Costa Oeste estadounidense

Madrid, 24 de febrero de 2010- El pasado 17 de enero, la Federación Española de la Industria de la Alimentación y Bebidas (FIAB) organizó, por octavo año consecutivo, el Pabellón Agrupado Español en la exposición de productos gourmet y delicatessen más relevante y de mayor dimensión de la Costa Oeste de los Estados Unidos: la *Winter Fancy Food Show* de San Francisco.

La presencia del producto español en este mercado aumenta año tras año. Muestra de ello es el incremento conseguido en el número de empresas participantes, superando las 8 empresas de la edición anterior, hasta alcanzar las 13 del presente año. Consecuentemente, la oferta de productos selectos expuestos en San Francisco fue mayor, destacando productos tales como el jamón serrano, aceite de oliva aromatizado o queso manchego. Precisamente, Estado Unidos es el principal mercado internacional para el queso español.

La relevancia de la muestra también queda representada por las cifras obtenidas al cierre, consiguiendo la mayor asistencia en los últimos cinco años, con 16.780 compradores de todo el mundo. Un total de 1.300 expositores presentaron 80.000 productos gourmet procedentes de 45 países, en una superficie de exposición que llegó a los 17.512 m².

En el Pabellón Agrupado Español se llevaron a cabo una serie de acciones, entre las que destaca la edición del recetario *Tapas Book*, el cual recoge una serie de recetas diseñadas por el reconocido chef español, Sergio Fernández, con los productos expuestos por las empresas participantes en la feria. Incluye tapas varias como “Foie con crema de turrón” de 1880 o “Jamón Serrano y albóndigas de patata” de *Jamondor*.

Esta acción ha sido apoyada por el Ministerio de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino (MARM), dentro del convenio firmado entre dicha institución y la Federación. Además, han colaborado diversos organismos autonómicos de promoción exterior, tales como el IPEX, de Castilla la Mancha y el IVEX, de la Comunidad Valenciana, destacando la colaboración de este último que ha conseguido la mayor representación empresarial dentro del pabellón español.

Estados Unidos es un destino prioritario de los productos de alimentación y bebidas españoles, ocupando el 6º lugar en el ranking, con un crecimiento en valor, durante los últimos años, de casi el 8%, según los últimos datos de 2008 facilitados por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Tras el éxito alcanzado en la *Winter Fancy Food Show*, y muestra de la importancia que tiene el mercado norteamericano para la industria, en los próximos meses de abril y junio, una delegación de FIAB volverá a EE.UU. con el fin de organizar las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Españolas en Texas y coordinar el pabellón español en la *Summer Fancy Food Show*, en Nueva York.

Para más información:

Clara Pi

Directora Dpto. Comunicación

comunicacion@fiab.es

Tlf: 91 411 74 99

Natalia Martínez

Apoyo Dpto. Comunicación

n.martinez@fiab.es

Tlf: 91 411 72 94