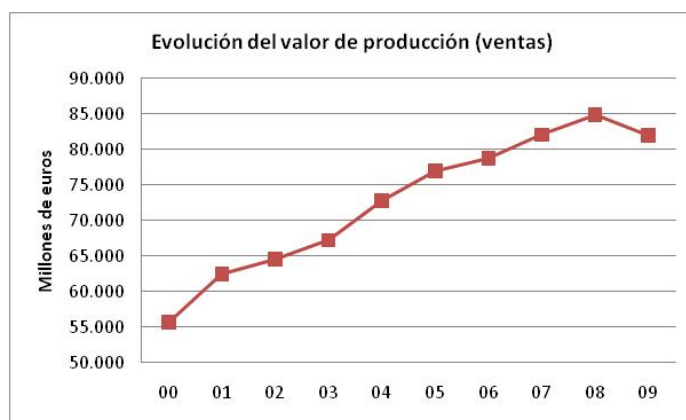


Avance de resultados de 2009

El sector de alimentación y bebidas mantuvo en 2009 el liderazgo industrial español

- *Según datos provisionales, el valor de la producción se redujo en 2009 un 3,4%*
- *Junto con el farmacéutico, el sector de la alimentación ha sido el que mejor está afrontando la crisis, según los datos del IPI*
- *No obstante, la producción se mantiene por encima de los 80.000 millones de euros, una barrera superada en 2007 y que se consigue mantener*

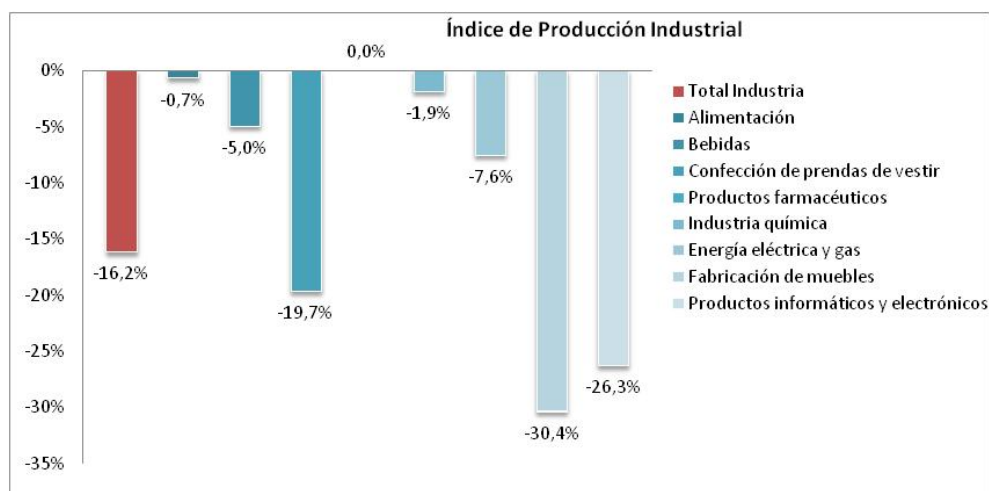
Madrid, 10 de febrero de 2009.- Según la previsión de la FIAB, el 2009 habría cerrado con un descenso en la producción bruta de la industria alimentaria del 3,4% con respecto a 2008, hasta situarse en 82.018 millones de euros. Se trata de unos datos provisionales que avanzan que, por primera vez, la evolución del valor de la producción de la industria ha registrado un crecimiento negativo en valores corrientes al que ha contribuido la evolución del IPC, que si bien cerró 2009 con un incremento del 0,8%, en el capítulo de la alimentación experimentó un descenso del 2,6%, lo que influyó negativamente en las ventas del sector (puesto que se calculan multiplicando los kilos o litros por el precio). Está previsto que los datos definitivos sobre el sector en 2009 estén disponibles en el mes de abril.



Según Jorge Jordana, secretario general de la FIAB, *“nuestro sector no es inmune a la crisis, y se ha visto afectado por la deteriorada situación económica. Una menor disponibilidad de renta ha llevado a un menor consumo y por lo tanto a una caída en la demanda y en la producción. No obstante, la producción se mantiene por encima de los 80.000 millones de euros, una barrera superada en 2007 y que se consigue mantener”*.

Aún así, el sector de la alimentación es de los menos afectados por la crisis. Según se desprende de los datos provisionales del Índice de Producción Industrial (IPI) de diciembre de 2009 publicados por el INE, mientras que la caída total de este índice se ha situado en el 16,2%, el sector de la alimentación ha sido el que ha registrado la menor caída, sólo un ligero 0,7%. Se trata de un comportamiento positivo en comparación con otros sectores que conforman el consumo habitual de los ciudadanos como son el de

confección de prendas de vestir (-19,7%), la fabricación de muebles (-30,4%), el consumo energético (-7,6%), o la fabricación de productos informáticos y electrónicos (-26,3%). El único sector que no ha experimentado cambios con respecto al año anterior ha sido el farmacéutico.



“Los datos del IPI nos muestran la solidez del sector de la alimentación, que debería ser apoyado por las Administraciones Públicas al ser el sector industrial más importante (en términos de PIB y empleo) y el que creemos será estratégico para la recuperación económica del país”, añade Jordana, quien asegura que, “por el momento, las administraciones públicas no parecen ver la verdadera potencialidad de este sector. Necesitamos que se ocupen de él, no que se preocupen”.

Según los datos que se desprenden del Panel de Consumo Alimentario del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, entre enero y septiembre de 2009 el consumo de los hogares se incrementó un 0,5% alcanzando los 21.853 millones de kg./l., mientras que el consumo en el sector de la hostelería y la restauración cayó un 8,2% hasta los 5.758 millones de kg./l., y el consumo en las instituciones registró un descenso del 2,4%, situándose en 941 millones de kg./l.

Estos datos del panel de consumo alimentario demuestran que los subsectores más afectados son los destinados al canal de la hostelería y la restauración, donde se ha notado más tanto en el volumen físico de compras, como el gasto, que ha descendido en un 9,5%.

Sobre FIAB

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país. Actualmente, engloba a 48 asociaciones sectoriales que representan cerca del 90% del volumen de negocio del sector.

Para más información:

FIAB
Clara Pi
Directora de Comunicación
comunicacion@fiab.es

Hill & Knowlton (Gabinete de prensa de FIAB)
Daniel Silverio
daniel.silverio@hillandknowlton.com
Juan Ignacio Moreno,

Tlf: 91 411 74 99

Tlf: 91 435 11 22