

El convenio impulsa la colaboración entre dos sectores clave en la recuperación económica del país

FIAB y FEHR firman un acuerdo para impulsar la promoción exterior y el I+D+i

- *El consumo de productos españoles de los turistas que nos visitan cuando vuelven a su país de origen llega a incrementarse un 40%*
- *Los productos más consumidos cuando regresan a sus países son vino, jamón y aceite*

Madrid, 22 de enero de 2010. La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Federación Española de Hostelería (FEHR) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de trabajar conjuntamente en el desarrollo de actividades que potencien la internacionalización de la alimentación y de la gastronomía españolas, así como impulsar la innovación de la industria alimentaria y del canal de restauración a nivel nacional e internacional. La firma del convenio la han realizado Jorge Jordana, secretario general de FIAB, y José María Rubio, presidente de FEHR, en el marco de FITUR, la mayor feria del sector turístico de España.

Ambas federaciones reconocen que el turismo tiene una gran importancia para la alimentación y la gastronomía española, ofreciendo importantes oportunidades para la industria y la restauración españolas, que pueden impulsar su capacidad de negocio tanto a nivel nacional como internacional.

Según las conclusiones del estudio encargado recientemente por FIAB sobre las “Posibilidades de promoción de los productos agroalimentarios”, el consumo de productos españoles por parte de los turistas que nos visitan llega a incrementarse un 40% cuando regresan a sus países de origen. Una cifra importante que pone en el punto de mira al turismo como elemento para potenciar otros sectores que nos caracterizan, como el alimentario. España recibió en 2009 un total de 52 millones de turistas de diversos países que pudieron disfrutar de la gastronomía y los alimentos españoles.

El estudio también muestra que los turistas que llegan a nuestro país consumen productos elaborados, principalmente en restaurantes, y que el 61% compran productos e ingredientes cuando vuelven a sus países de origen. Entre los productos más consumidos cuando regresan a sus países destacan el vino(16%), el jamón(9%) y el aceite(7%).

El convenio firmado entre la FIAB y la FEHR, vigente durante tres años y renovable por periodos trianuales, establece la creación de dos grupos de trabajo formados por representantes de FIAB y FEHR que trabajarán conjuntamente en las áreas de promoción exterior e I+D+i.

Promoción exterior

En el área de promoción exterior, el objetivo será difundir el conocimiento entre los consumidores extranjeros de los valores de la alimentación y la gastronomía españolas. Para ello se trabajará en el desarrollo de dos líneas de actuación: Acciones de promoción destinadas a los turistas extranjeros que visitan nuestro país y acciones de promoción en mercados exteriores.

Sobre las bases del estudio elaborado por FIAB y el programa “Saborea España” en el que participa FEHR, se potenciarán, entre otros, rutas gastronómicas, actuaciones con cocineros y profesionales de la hostelería así como la realización de campañas de publicidad específicas en nuestro país.

Fuera de nuestras fronteras, FIAB lleva a cabo desde hace años las Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española en colaboración con el ICEX y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Apoyándose en el éxito de estas jornadas, la FEHR aportará nuevos restaurantes, agrupados bajo el colectivo “Aquí España”, para promover estas actuaciones. Así mismo, la FEHR será el interlocutor principal para seleccionar los cocineros que puedan colaborar con FIAB en la realización de las Jornadas.

Ambas instituciones se marcan como pauta lograr la máxima cooperación de actuaciones por parte de las distintas entidades que se dedican en España a la promoción exterior de la industria alimentaria y la gastronomía españolas, tratando de que las mismas, especialmente la Secretaría de Estado de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino se sumen al proyecto. El convenio deja igualmente abierta la posibilidad de participación de empresas privadas y otros organismos públicos.

I+D+i

En el ámbito de I+D+i, el convenio contempla la creación de un Grupo de Trabajo de Hostelería dentro de la plataforma tecnológica española *Food for Life-Spain* con el objetivo de buscar vías de colaboración entre asociaciones empresariales, centros de investigación, empresas y universidades. El grupo de trabajo de I+D+i se encargará de captar recursos destinados a la puesta en marcha de proyectos de investigación de interés para el sector.

Con el objetivo de potenciar el desarrollo coordinado de los proyectos de investigación, se pondrán en contacto a empresas del sector Hostelero y de la Plataforma *Food for Life-Spain*. Así mismo, a medio plazo, se estudia extender las iniciativas nacionales al ámbito europeo de la Plataforma Tecnológica *Food for Life*.

Según Jorge Jordana, Secretario General de FIAB, *“la FEHR es para nosotros un socio estratégico, puesto que nos permitirá potenciar nuestra actividad en promoción exterior e I+D+i. Este convenio supone una excelente oportunidad de colaboración entre ambas federaciones, y contribuirá al desarrollo de nuestro sector, uno de los más importante de la economía española y que jugará un papel determinante en la recuperación de la crisis económica”*.

Para José María Rubio, Presidente de FEHR, “*el acuerdo establece una alianza estratégica entre la industria de producción agroalimentaria representada por FIAB y la mayor red establecimientos para el disfrute y la experiencia gastronómica, más de 70.000 restaurantes y 240.000 bares representados por FEHR y que aportan un valor diferencial fundamental al turismo de España. Con el acuerdo aprovecharemos mejor la oportunidad que el turismo ofrece para dar a conocer nuestra cultura gastronómica y nuestros productos.*”.

Sobre FIAB

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país. Actualmente, engloba a 48 asociaciones sectoriales que representan cerca del 90% del volumen de negocio del sector.

Sobre FEHR

Fundada en 1977, la Federación Española de Hostelería (FEHR) está formada por 75 asociaciones empresariales de hostelería repartidas por toda España, y es la única organización empresarial que representa a nivel estatal al conjunto de más de 360.000 empresas de restaurantes, bares, cafeterías y otros establecimientos que integran el sector de la restauración. Este conjunto empresarial da trabajo a 1,2 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 111.215 millones de euros (datos 2008), lo que equivale al 6% de PIB de la economía española.

Para más información:

FIAB
Clara Pi Directora de Comunicación comunicacion@fiab.es Tlf: 91 411 74 99
Hill & Knowlton (Gabinete de prensa de FIAB) Daniel Silverio, daniel.silverio@hillandknowlton.com Juan Ignacio Moreno, juan.moreno@hillandknowlton.com Tlf: 91 435 11 22
FEHR
Departamento de comunicación de FEHR: 913529156 María Durán (ext.118): maria.comunicacion@fehr.es Laura Pérez (ext. 101): laura.comunicacion@fehr.es