



**El certamen, convocado del 18 al 20 de noviembre conjuntamente con Horeq, pone en marcha distintas iniciativas dirigidas a favorecer la internacionalización del sector**

## **EATIN'OUT PRESENTA SU PROYECTO PARA LA EDICIÓN 2009**

Madrid, 15 de junio de 2009.- La segunda edición de la Convención Internacional de Foodservice, EATIN'OUT, se celebrará del miércoles 18 al viernes 20 de noviembre, en la Feria de Madrid, de forma conjunta e integrada con Horeq, *Salón del Equipamiento para Hostelería*. El certamen, organizado por IFEMA y promovido por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), tiene como principal objetivo actuar como herramienta de dinamización de la industria de la alimentación y bebidas, con especial interés por favorecer la internacionalización y exportación en el sector.

En este contexto, la segunda edición de EATIN'OUT articulará el proyecto de su convocatoria 2009 en torno a cuatro ejes principales orientados fundamentalmente a potenciar la imagen del sector, y a reforzar la dimensión internacional de las empresas expositoras. Por un lado, se sitúa el **ÁREA DE EXPOSICIÓN**, donde los profesionales exhibirán sus productos y servicios. De forma paralela, se celebrarán los **ENCUENTROS COMERCIALES**, en los que, con una agenda programada de citas, los empresarios nacionales mostrarán el potencial de sus compañías a compradores españoles y extranjeros. Toda esta actividad se complementará con un intenso programa de **JORNADAS TÉCNICAS** para los profesionales organizado por PriceWaterhouseCoopers, que abordarán cuestiones de interés como el acceso a este mercado, las tendencias internacionales o las tecnologías aplicadas al sector de la alimentación fuera del hogar.

Por último, y como novedad en la convocatoria de 2009, se organiza la **GALERÍA DE INNOVACIÓN**, espacio reservado para los productos, servicios o modelos de gestión del canal foodservice más innovadores, cuya selección realizará un jurado de expertos. Los seleccionados se beneficiarán de la amplia promoción y difusión que se llevará a cabo de esta iniciativa y participarán en una exposición colectiva, que se mostrará en el marco del salón.

Asimismo, la próxima edición de EATIN'OUT estrenará Web, una página mucho más visual e intuitiva, que facilita las gestiones para los potenciales expositores, proporcionando servicios *on-line*, como la posibilidad de elaborar un presupuesto de participación o, una vez definida su presencia, la opción de organizar su agenda de reuniones profesionales. Además, destacará la información relativa a las novedades de

los expositores, lo que potenciará su difusión, y se incorpora un apartado para las informaciones de interés sobre el sector.

EATIN'OUT, en su pasada edición celebrada en 2007, reunió la participaron de 66 empresas exportadoras de la industria alimentaria y 24 empresas importadoras del canal HORECA. Además se desarrollaron en el marco del certamen un total de 360 reuniones programadas en los encuentros comerciales y se alcanzó la cifra de más de 11.900 profesionales que visitaron la feria, de los que el 71,92% dibujaron un alto poder de decisión en la empresa.

En su segunda edición, EATIN'OUT contará con el apoyo de entidades como el Instituto Español de Comercio Exterior (**ICEX**); el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (**MARM**); **PROMOMADRID** Desarrollo Internacional de Madrid; la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (**CEHAT**); la Federación Española de Asociaciones Dedicadas a la Restauración Social (**FEADRS**); la Federación Española de Hostelería (**FEHR**), la Federación Española de Restauración organizada (**FEHRCAREM**), Federación Española de Empresas de Distribución de Alimentación y Bebidas para el canal de la hostelería y la restauración (**FEDISHORECA**) y la entidad financiera **RABOBANK** además de **PRICEWATERHOUSE COOPERS**.