



La industria alimentaria continúa abriéndose camino en nuevos mercados internacionales

Nota  
de Prensa

## Fiab organiza las III Jornadas de Alimentación y Gastronomía en República Checa y Croacia

**Madrid, 9 de marzo de 2009.**- La Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) organiza, con gran éxito en su nivel de participación, la tercera edición de las Jornadas de Alimentación y Gastronomía en la República Checa que, por primera vez, también se desarrollarán en Croacia. Estas jornadas, que tendrán lugar el 10 de marzo en Praga y el 12 en Zagreb, cuentan con el apoyo del ICEX y del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

El objetivo principal de estas jornadas es el de impulsar las ventas de productos alimentarios españoles en ambos mercados, especialmente en los segmentos de hostelería, restauración y gourmet, así como en la gran distribución.

Las Jornadas en Praga han tenido una gran acogida por parte de las empresas españolas lo que demuestra el interés de la industria por continuar abriéndose camino en mercados exteriores. A ellas se han inscrito 26 empresas, el máximo que la sala podía acoger, de sectores tan representativos de la gastronomía española como el vino, el aceite, las conservas vegetales y los pescados. Algunas de las empresas que participan son Casademont, Ybarra, Coosur o Terras Gauda. A Zagreb acudirán un total de 14 empresas.

Ambas Jornadas contarán con representantes de los principales importadores, distribuidores, mayoristas, hipermercados y supermercados, restaurantes y chefs del país, quienes podrán asistir, además de a la exposición de productos, a diversos seminarios sobre aceite de oliva, vinos y gastronomía española y a una variada degustación de tapas creativas españolas.

Las exportaciones de la industria alimentaria a la República Checa han crecido desde el año 2000 un 196% -de 27 millones de euros a más de 85 que se prevé para 2008-, situándose como el segundo mercado donde más han crecido las exportaciones alimentarias de nuestro país, detrás de Corea. En términos globales ocupa el puesto 14 en el ranking de países a donde se dirigen nuestras exportaciones alimentarias y destaca por ser uno de los mercados más estables desde el punto de vista económico de los países del este. Por su parte Croacia es el cuarto mercado donde más han crecido nuestras exportaciones desde el año 2000 con un volumen aún modesto pero en continuo crecimiento.