



La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas ha solicitado al Gobierno un plan de proyección para asegurar el crecimiento de la industria de cara al futuro

Nota
de Prensa

La industria alimentaria española se erige como un sector sólido y estratégico para la economía nacional

Madrid, 26 de noviembre de 2008.- La industria alimentaria española, primer sector industrial del país con el 17% del PIB industrial, destaca por ser un magnífico sector, fuerte y dinámico, que presenta un acusado comportamiento anticíclico y que, incluso en las circunstancias actuales, es capaz de crecer y conseguir que su balanza comercial sea aún positiva, según ha declarado esta mañana Jorge Jordana, Secretario General de FIAB, en un desayuno con periodistas.

Según Jordana, la industria alimentaria española destaca por su carácter estratégico en épocas de crisis, tal y como se ha demostrado con la reciente situación mundial respecto a la producción alimentaria.

Prueba de ello es que el sector ya ha superado la barrera de los 80.000 millones de € de producción. Además, en lo que va de año, la industria alimentaria se alza como uno de los pocos sectores que mantiene un Índice de Producción Industrial positivo (0,3), junto con pocas industrias más como la del petróleo, la metalúrgica y la de fabricación de materiales electrónicos.

La industria alimentaria española es, también, ha indicado Jordana, una industria generadora de empleo. En el primer trimestre de 2008 contaba con 448.000 ocupados, mientras que en el tercer trimestre contaba con dos mil más, llegando a ocupar actualmente a 450.000 trabajadores.

Ciñéndose al ámbito exterior, el Secretario General de la Federación Alimentaria ha señalado que las exportaciones del sector agroalimentario español han de ser consideradas como motor de impulso de la economía nacional, al erigirse como uno de los pocos sectores que todavía cuenta con una balanza comercial positiva. Según los últimos datos disponibles del ICEX (agosto de 2008), el sector agroalimentario era el segundo sector exportador español, sólo detrás del sector de tecnología industrial, cuyo índice de cobertura ronda los 107 puntos.

En definitiva y, pese al contexto económico actual, el sector alimentario español goza de una estabilidad envidiable en el mercado interno, erigiéndose como una de las claves para diversificar la economía que cuenta con la suficiente fortaleza y voluntad de liderazgo como para situarse como puntal estratégico de la economía nacional.

Por este motivo y, a tenor de situación económica actual, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) ha solicitado al Gobierno un Plan de proyección para asegurar el crecimiento de esta industria de cara al futuro, plan que se está concretando a través del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino (MARM).

Las líneas principales de apoyo que podría contener este proyecto se centran en ayudas a la financiación, apoyo a la I+D, impulso de la formación, simplificación administrativa y mayor coordinación de la promoción exterior.

En el ámbito de la financiación, este proyecto pretende incluir dentro del Plan del ICO una línea específica de apoyo para la industrias alimentarias, lo que permitiría alentar las inversiones de las empresas del sector en tres mil millones de euros en los próximos tres años. El plan recogería, asimismo, la iniciativa del Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados de eliminar de la Ley de Comercio Minorista la excepcionalidad de pago a 90 días en las transacciones comerciales, para paliar la demora de los aplazamientos de pago que sufre este sector.

Respecto al resto de líneas de apoyo que contendría el citado plan, Jordana ha destacado la petición de más ayudas para alentar la innovación y la tecnología en el sector, impulsando, entre otros, la creación de “agitadores tecnológicos”, la aplicación de más recursos para la formación de gestores de medianas y pequeñas empresas, una mayor simplificación y homogeneización administrativa de la regulación del sector, así como un mayor esfuerzo de coordinación y apoyo para alcanzar mercados exteriores.