



FEDERACION ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS
DE LA ALIMENTACION Y BEBIDAS

Nota de Prensa

LA INDUSTRIA ALIMENTARIA AFECTADA POR FUERTES INCREMENTOS EN PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS

La intervención del mercado de insumos derivada de la PAC y la competencia de los nuevos operadores de biocombustible son las principales causas

Madrid, 4 Junio de 2007.- La industria alimentaria española, representada a través de la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), quiere expresar su preocupación por el fuerte incremento de los precios que han experimentado durante el año 2006 la mayor parte de las materias primas que intervienen en su producción. Estos incrementos, derivados fundamentalmente de la producción agraria, unida al encarecimiento de otros "inputs" de la industria como son los materiales de envase y embalaje y el coste de la electricidad, están perjudicando notablemente la competitividad y viabilidad de las empresas del sector, tanto en el mercado interno como de cara a las exportaciones.

Esta situación obedece a diversos factores. Además del déficit mundial en la producción de cereales y la fuerte competencia por estas materias primas derivada de la entrada en el mercado de economías como la China y la India, el mercado europeo está afectado por la intervención en precios y la incógnita de una nueva PAC que se empieza a aplicar. Asimismo, el empleo creciente de este tipo de materias primas para la producción de biocombustibles está incorporando presión adicional a los mercados por la competencia de nuevos operadores en la adquisición de estos insumos. Entre mayo de 2006 y mayo de 2007 se han apreciado ascensos en el precio de los cereales que oscilan entre el 40% para el trigo, el 32% del maíz, y el 44% de la cebada. En consecuencia, esta situación está afectando a transformados de cereales como la harina y sémola (pan, galletas, bollería, pastelería, pastas alimenticias, etc), que representan el 10% del consumo alimentario de los españoles, u otros productos que dependen en más de un 50% de la cebada, como la cerveza.

La situación de insuficiencia en el aprovisionamiento de cereales produce un efecto en cadena en otros sectores. Así, la alimentación animal, que supone aproximadamente el 60% del coste de producción ganadera y sus derivados, depende de la producción y el alza de precios en los cereales está repercutiendo también en el precio de los productos de origen animal y sus derivados (pollo, huevos, porcino, vacuno y sus derivados y transformados industriales). De hecho, los precios de alimentación del porcino y vacuno han experimentado alzas del 10% y del 25%.

La producción de sectores como los derivados del dulce también se está viendo afectada por incrementos, además de la harina, de ingredientes como la leche en polvo (9,5%), los sólidos lácteos (30%), o la glucosa (entre el 20 y el 30%). Se observan ascensos también en los precios del café (hasta un 64 % en el último año en los precios del café verde robusta) y en la producción de zumos, debido al alza de los concentrados de naranja (50%) o manzana (25%).

La misma situación, aunque por circunstancias diferentes, puede apreciarse en el sector de conservas de pescado, que soporta ascensos en sus principales materias primas del 17% para los túnidos, 17% para las anchoas, 10% del mejillón, 15% de la caballa, y del 100% de la sardina y la sardinilla.

Asimismo, otros factores de la producción como el precio de envases tales como el cartón y el cartoncillo que han subido entre el 6% y el 8%, y el pet (entre el 18 y el 20%), unidos al fuerte aumento del coste de la electricidad (37%), están repercutiendo negativamente en la situación productiva de la industria.

Las fuertes tensiones de aprovisionamiento que están soportando las empresas de alimentación perjudican notablemente su competitividad, en un mercado interno de productos terminados cada vez más abierto a la competencia de países terceros, que no cuentan con las dificultades derivadas de la intervención de las materias primas, así como otros condicionantes como las diferentes exigencias de regulación en cuestiones como la seguridad alimentaria y el medio ambiente. También es necesario recordar que la industria alimentaria se encuentra presionada además por la fuerte concentración del sector de la distribución, cuyas condiciones para la negociación y la entrada en sus canales son cada vez más exigentes.

En estos términos, la FIAB considera necesario asegurar condiciones de aprovisionamiento que permitan unos niveles de costes competitivos y que no redunden en precios excesivos para los consumidores.

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

MATERIA PRIMA	VARIACIÓN PRECIO MAY 06 /MAY 07
Trigo blando de origen nacional	40%
Trigo blando origen francés e inglés	30-35%
Trigo blando panificable	32%
Cebada	44%
Maíz	32%
Alimentación porcino y vacuno	10-25%
Leche en polvo	15-20%
Leche cruda	3,5%
Sólidos lácteos	30%
Sueros	50%
Túnicos	17%
Anchoas	17%
Mejillón	10%
Caballa	15%
Sardina/sardinilla	100%
Aceites	Entre un 6% y un 9%
Concentrado de naranja	50%
Concentrado de manzana	25%
Glucosa	Entre un 25% y un 30%
Café	Entre un 18% y un 64%
Vidrio	7%
Cartón	15 %
Envase pet	Entre 18% y 20%

Más información

Clara Pi
Dpto. Comunicación FIAB
91 411 72 11 / 91 411 74 99 (Dto.)