

Éxito en la organización de las I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Española en Dubai, en las que participaron cerca de 30 empresas españolas

La industria alimentaria española continúa abriendo nuevos mercados a sus exportaciones

Madrid, 10 de diciembre de 2008.- La industria alimentaria española, primer sector manufacturero del país y uno de los pocos sectores que continúa con un índice de producción industrial positivo, sigue abriéndose camino en nuevos mercados internacionales, convencida de las posibilidades de crecimiento que presentan los mercados exteriores.

En esta ocasión, Dubai acogió, el pasado mes de noviembre, las I Jornadas de Alimentación y Gastronomía Españolas, organizada por la Federación Española de Alimentación y Bebidas (FIAB), en las que se promocionaron productos típicos de la gastronomía española tales como el aceite, el vino, las conservas y los quesos.

Las Jornadas, que se desarrollaron con un notable éxito según los organizadores, contaron con la participación de 26 empresas de alimentación y bebidas españolas, 11 de ellas apoyadas también por la Promotora de Exportaciones Catalanas (PRODECA).

El encuentro contó con representantes de los principales importadores, distribuidores, mayoristas, hipermercados y supermercados, restaurantes y chefs del Emirato, quienes, en paralelo a las jornadas, también pudieron asistir a diversos seminarios sobre aceite de oliva, vinos y gastronomía española y a una variada degustación de tapas españolas.

El mercado dubaití ofrece oportunidades comerciales interesantes para las empresas españolas de alimentación y bebidas ya que se trata de un mercado en fuerte crecimiento, dinámico y en plena expansión, en el que la presencia de productos importados en los últimos años va incrementando en volumen, valor y variedad.

Las importaciones de alimentación de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) alcanzaron en 2007 los 12.000 millones de dólares. Por su parte, Dubai importó en 2006 más de 50 millones de dólares en productos alimenticios españoles y en 2007 estas importaciones superaron los 110 millones de dólares, evolución debida al incremento de población y de su renta per cápita.

El Secretario General de la FIAB, destacaba recientemente, que “las exportaciones del sector agroalimentario español pueden ser consideradas como motor de impulso de la economía nacional, al erigirse como uno de los pocos sectores que todavía cuenta con una balanza comercial positiva”. El sector agroalimentario el segundo sector exportador español, sólo detrás del sector de tecnología industrial, con un índice de cobertura que ronda los 107 puntos.