



Del 26 al 27 de noviembre próximos se presenta el estudio “El Canal Horeca en España. Análisis de la situación actual y tendencias futuras”, en el marco de la I Convención Internacional para el Foodservice, EATIN’ OUT, y coincidiendo, en la Feria de Madrid, con el Salón del Equipamiento para Hostelería, HOREQ 07

## **LAS CADENAS DE RESTAURACIÓN Y HOTELERAS ENCABEZAN EL CRECIMIENTO DEL CONSUMO FUERA DEL HOGAR**

- **Más de un tercio del consumo alimentario en España se produce fuera del hogar, con un mercado que se aproxima ya a los 30.000 millones de euros.**
- **España cuenta con más de 200.000 bares y cafeterías, 55.000 restaurantes, 8.000 establecimientos de restauración moderna y 24.000 establecimientos de restauración social.**
- **La zona centro-sur y el noreste de España acaparan un 40% del total de establecimientos.**

**Madrid, 2 de octubre de 2007.-** El comer fuera de casa ya no está reservado para ocasiones especiales. Es algo cotidiano. El canal HORECA acapara el 30% del mercado de alimentación y bebidas en España, que se aproxima ya a los 30.000 millones de euros.

Estas son algunas de las conclusiones extraídas del estudio “**El Canal Horeca en España. Análisis de la situación actual y tendencias futuras**” que ha elaborado Iliada Consulting para la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas, FIAB, con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA, y la colaboración de Rabobank y Grupo Greco (Grupo de Estudios para la Restauración y Colectividades), cuyas conclusiones serán presentadas el próximo mes de noviembre en el marco de la **I Convención Internacional para el Foodservice, EATIN’ OUT**. Dicha Convención coincidirá, asimismo, con el **Salón de Equipamiento para Hostelería, HOREQ 07**, que celebrará su cuarta edición en la **Feria de Madrid**, entre los días 24 al 27 de noviembre.

A pesar del fuerte desarrollo del turismo en España, y teniendo en cuenta la fuerte cultura gastronómica de nuestro país, la alimentación fuera del hogar hasta ahora ha sido considerada como una actividad complementaria, sin dedicar estudios oficiales de relevancia sobre ella. Sin embargo, esta nueva cadena alimentaria, en crecimiento y en continua evolución, **se convierte en una oportunidad de negocio en todos los escalones de los eslabones de suministro**, lo que ha motivado a la patronal alimentaria a promover la elaboración de este estudio.

Basta con resaltar que el mercado del canal HORECA ha pasado de prácticamente residual, a significar algo más del 30% del total, con un mercado que se aproxima a los 30.000 millones de euros. Asimismo, las cuotas que alcanza este sector en otros países como Estados Unidos alcanzan casi el 50%, con tendencia permanente al alza.

## **Un sector en continuo crecimiento**

El canal HORECA, caracterizado principalmente por ser un sector muy heterogéneo, con grandes diferencias entre todos los segmentos, registra un **crecimiento natural del 4% anual**, que le hace interesante tanto para empresas fabricantes como para pequeños nuevos empresarios, según indica el estudio elaborado por Iliada Consulting para FIAB.

**El total de establecimientos dedicados a este segmento asciende a 642.704**, entre los que se encuentran 219.163 bares y cafeterías; 55.422 restaurantes; 8.610 establecimientos de restauración moderna; 17.836 hoteles; 24.975 establecimientos de restauración social (enseñanza, geriátricos, sanidad, instituciones, comedores laborales y catering), y otras instituciones (700). La venta alternativa supondría los 316.000 establecimientos restantes (vending, delivery&take away, ocio, etc.)

Por regiones, **la zona centro-sur y el noreste de España acaparan un 40% del total de establecimientos**, mientras que las zonas con mayor nivel de venta en este sector se amplían además a Andalucía.

En términos de ocupación, **el sector HORECA da trabajo a casi 60.000 personas** y, al igual que ocurre con la industria alimentaria, sólo 500 empresas tienen una plantilla superior a 25 empleados.

Según concluye el estudio, todo parece indicar que el canal HORECA **mantendrá el nivel de crecimiento actual de su volumen de ventas**, para lo que resulta necesario que las empresas se adapten a los cambios que se van a producir en este segmento.

Así, el **proceso de evolución que se espera en este sector contará con tres actores fundamentales a tener en cuenta**: las cadenas de restauración y hoteleras; propietarios individuales actuales que generan su marca, y la incorporación de la inmigración a la propiedad de bares y cafeterías para el barrio, que mantendrán el vigor del modelo actual de pequeño negocio.

Todo ello hace también necesaria la búsqueda de colaboración entre fabricantes, para **fomentar la innovación y modernización de los puntos de venta**, poniendo en marcha proyectos de investigación conjuntos para el desarrollo de nuevos productos dirigidos al consumidor.

## **Convención Internacional: EATIN' OUT**

Este contexto argumenta el interés de la FIAB por este sector en auge, que se manifiesta en la realización de la **I Convención Internacional para el Foodservice, EATIN' OUT**. Un evento que tendrá lugar en las instalaciones de IFEMA, los días 26 y 27 de noviembre próximos, coincidiendo con la **cuarta edición del Salón del Equipamiento para Hostelería, HOREQ 2007**. Con esta iniciativa, tanto la patronal como IFEMA suman esfuerzos para contribuir al impulso del negocio en esta "nueva cadena alimentaria" en España y su internacionalización.

La oportunidad de la convocatoria de EATIN' OUT se sustenta de este modo en las fuertes expectativas de crecimiento del consumo alimentario fuera del hogar y, por tanto, de las líneas de negocio asociadas al mismo, tanto por parte de la industria de la alimentación y bebidas española, como de la de foodservice.

EATIN' OUT se presenta, además, como el único punto de encuentro con vocación europea que, de forma monográfica, atenderá las necesidades concretas de intercambio comercial y de diálogo entre la industria alimentaria y de bebidas y el foodservice en sentido amplio.

Desde este punto de vista, es unánime el interés mostrado por el conjunto de asociaciones e instituciones representativas de los distintos sectores implicados, cuya participación activa en EATIN' OUT se articula a través de un Comité Asesor en el que, junto a FIAB, participan el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, MAPA**; el **Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX**; la **FEHR, Federación Española de Hostelería**; la **CEHAT, Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos**; **PROMOMADRID**; **ACEX** y **Rabobank**.

Con una periodicidad bienal, la Convención ha sido diseñada de acuerdo a tres partes complementarias: Seminario Internacional y Talleres, a través de los que se ofrecerá un análisis de la evolución del negocio desde la perspectiva internacional de destacados operadores y expertos; un área de Exposición, ubicada en el Pabellón 2 de IFEMA, en el que estarán presentes empresas de la industria nacional y europea con una oferta de productos y servicios especialmente focalizada en este segmento, y los Encuentros Comerciales, que facilitarán reuniones de negocio bilaterales entre firmas españolas y compradores europeos del canal horeca.

La demanda convocada por EATIN' OUT está constituida por potenciales compradores que provienen del canal horeca: la restauración moderna, las cadenas hoteleras, franquicias alimentarias, restaurantes, empresas de catering, etc. en el ámbito nacional y europeo.

#### **Más información de EATIN' OUT:**

**Clara Pi Rodríguez**  
**Dpto. Comunicación FIAB**  
**91 411 72 11 / 91 411 74 99 (Dto.)**  
[comunicacion@fiab.es](mailto:comunicacion@fiab.es)  
[www.fiab.es](http://www.fiab.es)

#### **Más información de Prensa HOREQ:**

**Jefe de Prensa de HOREQ: Jesús González. Telf. 91-722.50.95 Fax.91-722.57.93**  
**Correo electrónico: [jesusg@ifema.es](mailto:jesusg@ifema.es)**  
**Abascal Comunicación:**  
**Teresa Abascal / Silvia Merino/Jaime Sánchez-Carpintero Telf. 91-456.04.44 Fax.91-535.24.43**  
**Correo electrónico: [tabascal@abascalcomunicacion.com](mailto:tabascal@abascalcomunicacion.com)**  
**[smerino@abascalcomunicacion.com](mailto:smerino@abascalcomunicacion.com); [jcarpintero@abascalcomunicacion.com](mailto:jcarpintero@abascalcomunicacion.com)**

**Internet: <http://www.horeq.ifema.es> [www.prensa.ifema.es](http://www.prensa.ifema.es) [www.eatingout.es](http://www.eatingout.es)**