



ALIMENTAMOS<sup>®</sup>  
EL FUTURO

2020

# MARCO ESTRATÉGICO PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS

# FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

## FORTALEZAS

- **Sector estratégico**, suministrador de **alimentos seguros** y de **alta calidad** a la población.
- A la cabeza de Europa en **trazabilidad y seguridad alimentaria**.
- **Alto nivel** de inversión en **I+D+i**.
- **Industria eficiente** en costes.

## OPORTUNIDADES

- **Crecimiento a medio plazo** de la demanda global sostenida de los mercados emergentes.
- **Puesta en valor de la alta cocina española**.
- Aumento de la **internacionalización y multilocalización** de las empresas.
- **Sinergias** con sectores como la **gastronomía**, el **turismo** y la **cultura**.
- Impulso de la **colaboración** con **universidades** y **centros de investigación**.

# UN NUEVO ENTORNO, UN NUEVO CONSUMIDOR

### ENTORNO SOCIODEMOGRÁFICO



Crecimiento poblacional

Envejecimiento

Incremento clase media

Aseguramiento del abastecimiento de materias primas

### ENTORNO DE CONSUMO



Búsqueda de precio

Salud y bienestar

Proximidad

Nuevas formas de consumo

### ENTORNO SALUD Y NUTRICIÓN



Seguro y saludable

Concienciación en formación nutricional

Lucha contra la obesidad

Trazabilidad

### ENTORNO MEDIOAMBIENTAL



Sostenibilidad del entorno

Gestión eficiente del agua

Gestión de residuos y vertidos

Gestión de fuentes de energía

### ENTORNO NORMATIVO



Seguridad Alimentaria

Apertura de mercados

Fiscalidad sobre el consumo

Dispersión competencial

### ENTORNO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO



C.C. de la Vida y Biotecnología

Conservación de los alimentos

Trazabilidad

Sociedad de la información



# VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVOS 2020

## VISIÓN

**Mejorar la calidad de vida actual y futura de los ciudadanos** a través de la alimentación construyendo un sector industrial seguro, saludable y sostenible económica, social y medioambientalmente.

## MISIÓN

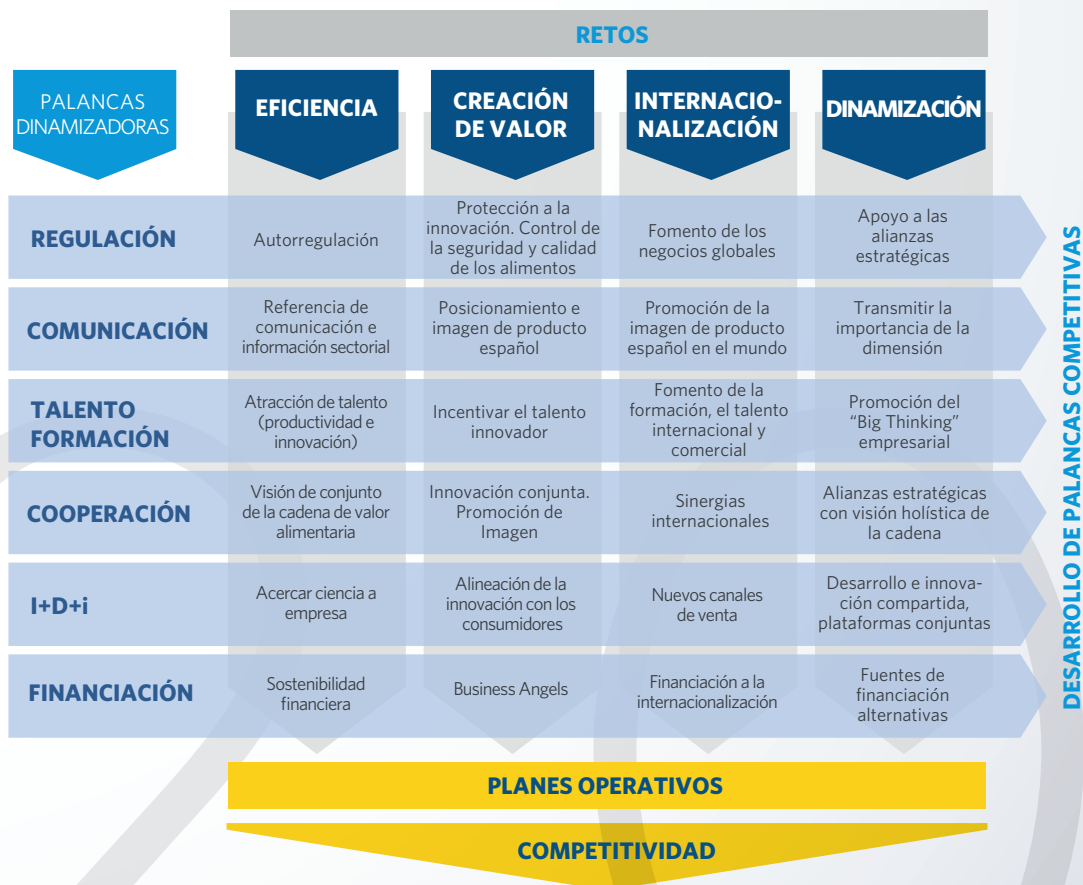
La industria de alimentación y bebidas quiere ser la **locomotora** de la economía, el empleo y la imagen de España, siendo **COMPETITIVA** en cualquier **mercado global**, atrayendo el mejor **talento**, basada en su **seguridad, calidad** y desarrollo científico y tecnológico.

## OBJETIVOS

- Crecimiento sostenible en **Ventas Netas**: 4% anual con un horizonte en 2020.
- Crear **60.000 puestos de empleo sostenibles** hasta 2020.

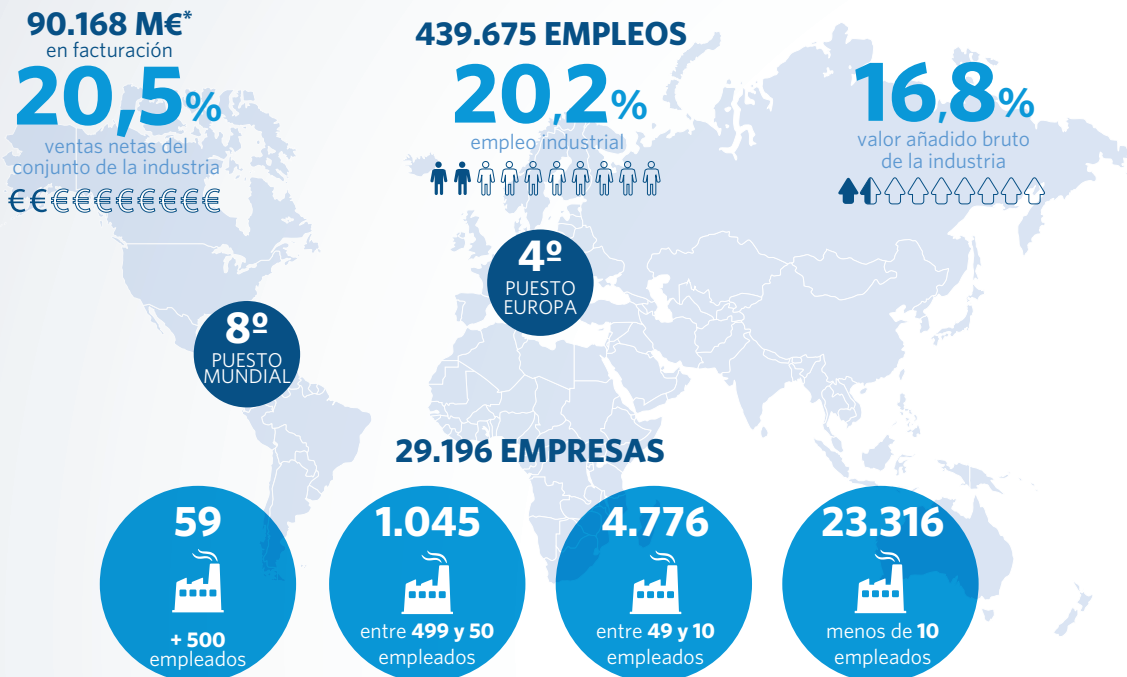
## COMPETITIVIDAD

# MATRIZ - RETOS = PILARES ESTRATÉGICOS



# LA INDUSTRIA DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS EN CIFRAS

## PRIMER SECTOR INDUSTRIAL EN ESPAÑA



## ESLABÓN CLAVE EN LA CADENA ALIMENTARIA

Fuente: Encuesta Anual Industrial de Empresas, Encuesta Población Activa, Contabilidad Nacional de España; del INE (2012). Industria de Alimentación y Bebidas. Los datos de VAB incluyen la industria del tabaco. \* Últimos datos actualizados por INE (2012).

### Oficinas Centrales FIAB

C/ Velázquez, 64 - 3º  
28001 Madrid  
(+34) 91 411 72 11  
[fiab@fiab.es](mailto:fiab@fiab.es)

### Delegación Permanente en Bruselas FIAB

Avenue de la Joyeuse Entrée, 14  
1040 Bruxelles

Síguenos en



[www.fiab.es](http://www.fiab.es)  
[blog.fiab.es](http://blog.fiab.es)