

1 UNIÓN EUROPEA (25)

MDD-Rencontres	Francia, <i>París</i>	Marzo	Feria	Gran Distribución
PLMA Europa	Holanda, <i>Ámsterdam</i>	Mayo	Feria	Gran Distribución
Speciality Food Fair	Gran Bretaña, <i>Londres</i>	Septiembre	Feria	Gourmet
Invitación Compradores Gran Distribución	Europa	2010	Acción Específica	Gran Distribución
CIBUS	Italia, <i>Parma</i>	Mayo	Feria	Gourmet Gran Distribución
Salone del Gusto	Italia, <i>Turín</i>	Noviembre	Feria	Gourmet
Promoción Punto Venta	Alemania, Francia Gran Bretaña	2010	Acción Específica	Gran Distribución
Informe Distribución Alimentaria	Gran Bretaña	2010	Informe	Gourmet
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, <i>Barcelona</i>	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución
Informe gestion de categorías	Italia	2010	Informe	Gran Distribución

2 OTROS EUROPA

Jornada de Alimentación y Gastronomía	Suiza	Septiembre	Jornada	Gourmet
World Food Moscow	Rusia, <i>Moscú</i>	Septiembre	Feria	Gran Distribución
Invitación Compradores Gran Distribución	Europa	2010	Acción Específica	Gran Distribución
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, <i>Barcelona</i>	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución

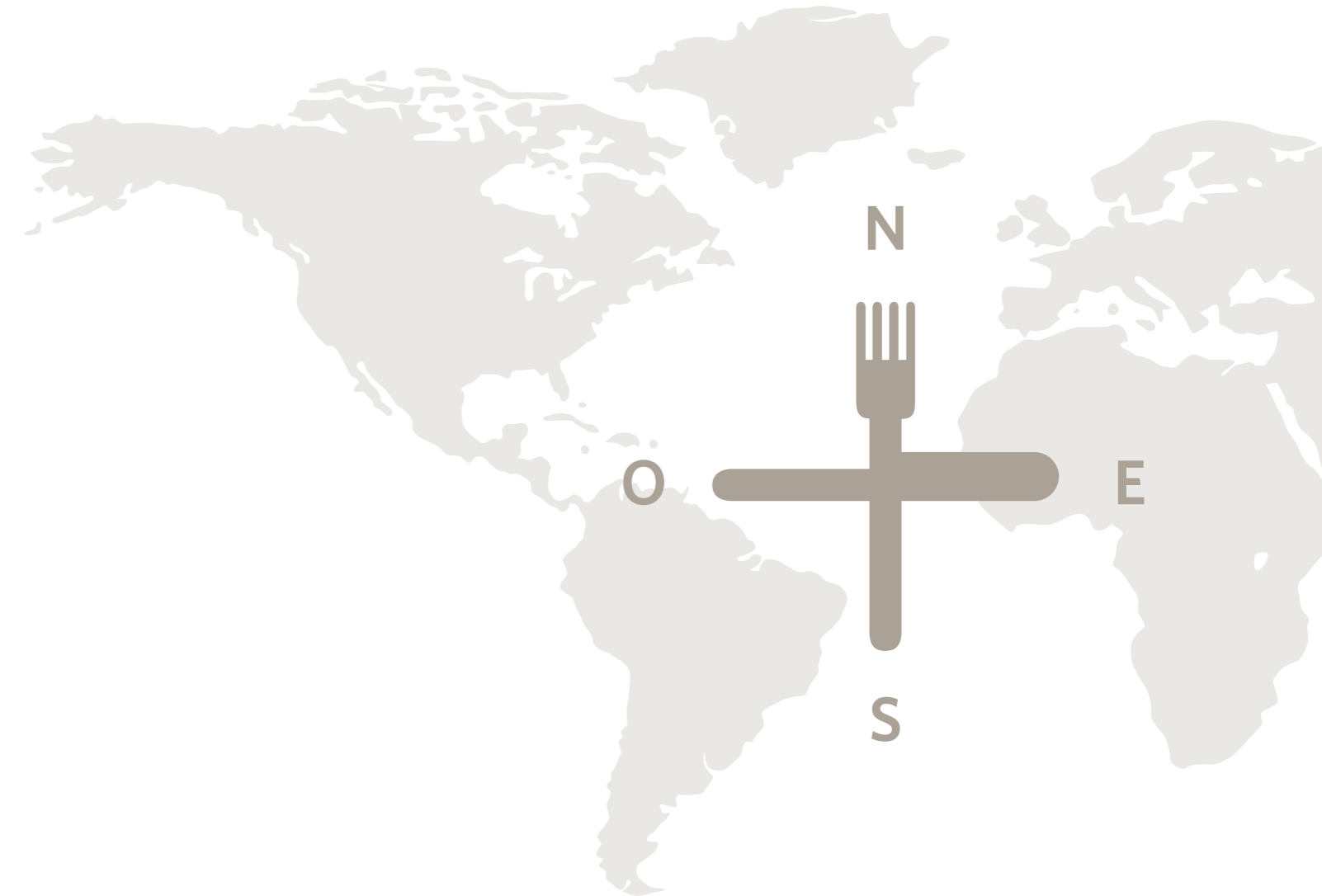
FIAB

Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

Diego de León 44, 2º
28006 Madrid

T +34 91 411 72 94
F +34 91 411 73 44
E promocion@fiab.es

www.fiab.es



Este Plan de Acciones está cofinanciado por:



! Este Plan de Acciones es provisional,
y puede sufrir modificaciones.

FIAB Federación Española de Industrias
de la Alimentación y Bebidas

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) es una organización empresarial de carácter privado que agrupa a la casi totalidad de las organizaciones empresariales de la industria.

Desde hace más de 10 años, y en colaboración con diversos agentes públicos y privados, tanto a nivel nacional como autonómico, desarrolla un plan de actuaciones de promoción exterior que incluye cerca de 20 acciones anuales.

Los principales objetivos del plan para el año 2010 son los siguientes:

- > Impulso de actuaciones promocionales horizontales (que agrupen a más de un sector alimentario) y específicas segmentando por canales:

*Gran distribución
Hostelería y restauración
Gourmet*

- > Impulsar la presencia de productos alimentarios españoles en nuevos mercados.
- > Potenciar nuevos segmentos de mercado (cadenas españolas de hoteles y restaurantes) así como nuevos instrumentos (acciones paralelas con la participación de chefs, stands agrupados -Punto de Encuentro-, invitación de compradores de gran distribución).
- > Promover áreas de negocio en el ámbito internacional que vayan más allá de la venta directa de producto.
- > Actuar en conjunto y coordinadamente con el resto de agentes activos en materia de promoción exterior alimentaria (ICEX, MARM, organismos de promoción de CCAA, Cámaras de Comercio).

3 AMÉRICA DEL NORTE

Winter Fancy Food	EEUU, San Francisco	Enero	Feria	Gourmet
Summer Fancy Food	EEUU, Nueva York	Junio	Feria	Gourmet
Invitación Compradores Gran Distribución	EEUU	2010	Acción Específica	Gourmet Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	EEUU, Texas	Abril	Jornadas	Gourmet Gran Distribución
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, Barcelona	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución

4 AMÉRICA LATINA

Informe Distribución Alimentaria	México	2010	Informe	Gourmet Gran Distribución Horeca
Jornada de Alimentación y Gastronomía	Brasil	Noviembre	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Invitación Compradores Gran Distribución	América Latina	2010	Acción Específica	Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	Perú y Chile	2010	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, Barcelona	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución

5 ASIA Y AUSTRALIA

SIAL China	China, Shanghai	Mayo	Feria	Gourmet Gran Distribución
Promoción Punto Venta	Japón, Tokio y otras	Noviembre	Acción Específica	Gran Distribución
Invitación Compradores	Asia y Australia	2010	Acción Específica	Gran Distribución
Seoul Food & Hotel	Corea	Mayo	Feria	Gourmet Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	India	Diciembre	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	Tailandia, Vietnam	2010	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Plan China	China	2010	Diversas actividades	Gourmet Gran Distribución
Plan India	India	2010	Diversas actividades	Gourmet Gran Distribución
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, Barcelona	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución

6 ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO

Informe Distribución Alimentaria	Angola, Nigeria	2010	Informe	Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	Sudáfrica	Junio	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Jornada de Alimentación y Gastronomía	Dubai	2010	Jornada	Gourmet Gran Distribución
Alimentaria Food&Drink Business Meeting	España, Barcelona	Marzo	Encuentros	Gourmet Gran Distribución