



FERIA PLMA CHICAGO 2017

Chicago, del 12 al 14 de Noviembre de 2017

FIAB, conjuntamente con el apoyo del **MAPAMA** (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente) convoca el Pabellón Agrupado Español en la **Feria PLMA Chicago 2017** que tendrá lugar en el **Rosemont Convention Center** de Chicago en Noviembre durante los días 12, 13 y 14 (día 12 sólo seminarios y talleres, días 13 y 14 feria).

1. EL MERCADO DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR

- La marca de distribuidor sigue creciendo en toda Europa, registrándose un incremento de la cuota de mercado de las marcas de minoristas sin precedentes en 9 países europeos y, por primera vez, alcanza o supera el 30 % en 17 de los 20 países analizados para el Anuario Internacional de la Marca de Distribuidor de la PLMA.
- La marca del distribuidor alcanzó en 2016 records de ventas. Entre la mayoría de las cadenas detallistas las ventas aumentaron cerca de un 4,6 % respecto al año anterior.
- Entre las cadenas estadounidenses, las marcas de distribuidor alcanzaron unas ventas anuales de **más de 150 billones de \$**.
- El aumento de las ventas en estos productos se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.

2. LA FERIA: PLMA CHICAGO

- La feria, organizada desde hace más de 30 años por la **Private Label Manufacturers Association (PLMA)**, asociación privada de fabricantes de la gran distribución, es única en marca del distribuidor y por ello la más importante en EEUU para empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores y proveedores de las fuerzas armadas.
- En la anterior edición de 2016, 1.415 empresas de 55 países expusieron sus productos, incluidos 20 pabellones internacionales, y se registraron un total de 5.100 asistentes.
- En el Anexo I encontrarán detalle de los compradores que visitarán la feria.
- *Para mayor información de la Feria acceder en:* <http://www.plma.com> y <http://www.plmainternational.com>



3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes preregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes preregistrados.

4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio: stand de **9m²** equipado
- Membership anual PLMA (1.500 €)
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración en formato pabellón agrupado. Incluye: mostrador de expositor, imagen de la empresa, almacén, 1 mesa con 3 sillas, estantería y electricidad básica.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Listado de compradores pres registrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.





NO INCLUYE: La cuota de inscripción no incluye:

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.
- Transporte de muestras.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

El coste bruto de participación para un stand de 9,3 m² para una **empresa FIAB** es de 8.479 € + 21% IVA y para una **empresa No FIAB** es de 8.979 € + 21% IVA.

En esta ocasión, el MAPAMA **apoya la participación de las empresas españolas en 1.500 €.**

Por tanto, el coste neto que las empresas deberán abonar, descontando la ayuda del MAPAMA, es el siguiente:

	9,3m ²
EMPRESA FIAB	6.979 € + 21% IVA
EMPRESA NO FIAB	7.479 € + 21% IVA

Para aquellas empresas que participaron en la **PLMA Ámsterdam 2017**, se les descontarán los 1.500 € que ya han abonado en concepto de **Membership** obligatorio anual de la Asociación PLMA. Por lo que los costes pasarían a ser:

Coste de participación para stands de **9,3 m²**:

Empresas FIAB participantes en la PLMA AMSTERDAM: 5.479 € + 21% IVA

Empresas NO FIAB participantes en PLMA AMSTERDAM: 5.979 € + 21% IVA

Asociaciones Miembro de FIAB: En el siguiente enlace podrás acceder al listado <http://www.fiab.es/es/asociaciones/asociaciones.asp>

Posibilidad de participar con un stand doble: Para más información sobre costes póngase en contacto con Verónica Puente (v.puente@fiab.es).

- Este presupuesto está calculado para la participación de 25 empresas con stand individual, en caso de participación más reducida, podrán variar los costes. Una vez finalizada la feria, se llevará a cabo una liquidación de los costes reales y los presupuestados, devolviendo o solicitando si es este fuera el caso, los costes adicionales.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 10% sobre la cuota de inscripción.
- En caso de anulación de la participación, tan sólo se devolverá la cantidad que pueda ser recuperada hasta la fecha restando los gastos de gestión.





(*) El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria, pudiendo verse modificado a la hora de realizar los pagos feriales, que están fijados en dólares, en cuyo caso de trasladaría a posteriori el coste real a las empresas participantes.

6. CÓMO PARTICIPAR

Para participar en la feria es necesario **completar la ficha de inscripción online** que podrán encontrar en el siguiente enlace: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#) y **enviar el comprobante de pago antes del 18 de agosto de 2017**, a la responsable del proyecto **Verónica Puente**: v.puente@fiab.es.

El pago deberá efectuarse mediante transferencia a nombre de **FIAB EXTERIOR SL**, al nº de cuenta: **BANCO SABADELL Nº 0081 0108 5800 0121 8325**, con la referencia **“Nombre comercial de empresa + PLMA CHICAGO 2017”**.

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN Y PAGO: 18 de agosto de 2017

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Verónica Puente**, Teléfono: **91 411 72 94 ext. 43**, e-mail: v.puente@fiab.es.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo,

Verónica Puente
FIAB - Departamento de Internacionalización



ANEXO I

PLMA's Who's Who of Retailers and Wholesalers

Here is a sample of the buyers you can meet at the show.



Supermarkets and Food Retailers

ACME MARKETS
AHOLD USA
ALBERTSON'S
ALDI
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS
BASHAS*
BI-LO
BIG Y FOODS
BROOKSHIRE BROTHERS
BROOKSHIRE GROCERY
CARDENAS MARKETS
DAVE'S SUPERMARKETS
DELHAIZE USA
DOROTHY LANE MARKETS
EL RANCHO
EL SUPER
FAIRWAY MARKETS
FAREWAY STORES
FIESTA MART
FOOD LION
FOODTOWN
FRESH DIRECT
THE FRESH MARKET
FRESH THYME FARMERS MARKET
GIANT EAGLE
GIANT FOOD STORES
GROCERY OUTLET
HANNAFORD BROS.
HARMON'S GROCERY
HARRIS TEETER
H-E-B GROCERY COMPANY
HEINEN'S FINE FOODS
HY-VEE
INGLES MARKETS
INTERNATIONAL AMERICAN SUPERMARKETS
JETRO CASH & CARRY
JEWEL-OSCO
K-VA-T
KEY FOOD STORES
KINGS/BALDUCCI'S
KOWALSKI'S MARKETS
THE KROGER CO.
LOWES FOODS
LUND FOOD HOLDINGS
MARSH SUPERMARKETS
MEIJER
METROPOLITAN MARKET
NATURAL GROCERS
NORTHGATE GONZALEZ MARKET
PRICE CHOPPER
PUBLIX
RALEY'S
SAFEWAY
SAVE MART SUPERMARKETS
SAVE-A-LOT
SCHNUCKS
SEDANO'S
SOUTHEASTERN GROCERS
SPROUTS FARMERS MARKET
STEW LEONARD'S
STOP & SHOP
THRIVE MARKET
TOPS MARKETS
TRADE FAIR SUPERMARKETS
TRADER JOE'S
TREASURE ISLAND FOODS
WEGMANS FOOD MARKETS
WEIS MARKETS
WESTERN BEEF
WHOLE FOODS MARKET
WINCO FOODS
WINN-DIXIE STORES

Drug Chains

CVS HEALTH
DISCOUNT DRUG MART

HARMON FACE VALUES
MARC GLASSMAN
RITE AID CORP.
WALGREEN CO.

Mass Merchandisers

KMART
SEARS
SHOPKO
SMART & FINAL STORES
TARGET
VARIETY WHOLESALERS
WALMART STORES, INC.

Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES
DOLLAR GENERAL CORP.
DOLLAR TREE
FRED'S
JACK'S WORLD
99c ONLY STORES
R. H. RENY

Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB
COSTCO WHOLESALE
SAM'S CLUB

Convenience Stores

CIRCLE K
CUMBERLAND FARMS
FAMILY EXPRESS
KUM & GO
KWIK TRIP
MAPCO
RACETRAC PETROLEUM
7-ELEVEN
SPEEDWAY
THORNTONS
VALERO
WAWA

Specialty Retailers

ACE HARDWARE
AMAZON
BABIES 'R' US
BED BATH & BEYOND
CHRISTMAS TREE SHOPS
COST PLUS WORLD MARKETS
DICK'S SPORTING GOODS
MENARDS
OFFICEMAX
ORIENTAL TRADING COMPANY
PET'S BARN
PETLAND
PETS MART
PUPLIFE
ROSS STORES
SALLY BEAUTY SUPPLY
STAPLES
TRUE VALUE
ULTA
THE VERMONT COUNTRY STORE

Co-ops & Wholesalers

AFFILIATED FOODS MIDWEST
ASSOCIATED GROCERS OF FLORIDA
ASSOCIATED SUPERMARKET GROUP
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS
BOZZUTO'S
C & S WHOLESALE GROCERS
CARDINAL HEALTH
CENTRAL GROCERS
CERTCO
CHAIN DRUG CONSORTIUM
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.
GREAT LAKES WHOLESALE

GROCERS SUPPLY
HARVARD DRUG
IGA
KINRAY
KRASDALE FOODS
MCKESSON CORP.
MCLANE COMPANY
MERCHANT DISTRIBUTORS
PIGGY WIGGLY ALABAMA
PIGGY WIGGLY MIDWEST
PRIDE PRODUCTS CORP.
ROUNDY'S
SPARTANNASH
SUPERVALU
TOPCO
UNIFIED WESTERN GROCERS
VALU MERCHANDISERS
WAKEFERN FOOD CORP.
WESTERN FAMILY FOODS

International Retailers

ALDI UK
ALIMENTATION COUCHE-TARD
ALKOSTO
ALLIANCE BOOTS
ALMACENES IBARRA
AMERICO (TIAN JIN) INTERNATIONAL
TRADE
BEIJING BAO KUI MARKET
BUDGET FOOD STORES
CALLEJA
CENCOSUD S.A.
CGC JAPAN
CITY CLUB
COMERCIAL MEXICANA
COMERCIAL ZAFFARI
COMPANIA GOLY S.A.
CONDOR SUPER CENTER
COST RIGHT LIMITED
COSTCO WHOLESALE CANADA
DAIRY FARM
DELI K MARKET
DOLLARAMA
DUKAN
DUMSA
E-MART
EMKE GROUP
FAMILIPRIX
FARMACIA CARIDAD
FARMACIA GUADALAJARA
FARMACIAS BENAVIDES
FEDERATED CO-OPERATIVES
GENERAL TEKSTIL SAN VETIC
GIANT TIGER STORES
GRATIS
GRUPO CALLEJA
GRUPO EGM
GRUPO PAO DE ACUCAR
GRUPO PUMA
GRUPO RAMOS
H-E-B MEXICO
HARRODS
HELEKANG
HIPERMERCADOS OLE
HOMEPLUS
HUNCHEN MODERN DEPARTMENT STORE
ITO YOKADO CO.
JEAN COUTU GROUP
KOKA COLUMBIA
LIDL
LOBLAWS
LOTTE MART
LULU HIPERMARKETS
M & M MEAT SHOPS
MASSY STORES
MEGA MART
MERCATODO S.A.

METRO RICHELIEU
MITSUI & CO.
NEWBOY
NORTH WEST CO.
OVERWAITEA
OXOXO
PETLAND CANADA
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL
PRICESMART
REDE DE SUPERMERCADO ASUN
REXALL
SAM'S CLUB MEXICO
759 STORE
SEIJO ISHII
SHANGHAI GREENLAND GROUP
SHANGHAI TED FOODSTUFFS
SHENZHEN SINTUO CO.
SHINSEGAE CO.
SHOPPERS DRUG MART
SOBEYS
SORIANA
SULTAN CENTER
SUPER CENTRO EL FUERTE
SUPER MERCADO ZONA SUL
SUPER 99
SUPERMARCHÉ PA
SUPERMERCADO RICOY
SUPERMERCADOS ECONO
SUPERTIENDAS Y DROGUERIA OLIMPICA
TIENDAS TRES B
TOTTUS
U TRANS GROUP
UNIPRIX
UNISUPER
VNA TRADE
WALDO'S DOLAR MART MEXICO
WALMART ARGENTINA
WALMART/ASDA
WALMART BRASIL
WALMART CANADA
WALMART CENTRO AMERICA
WALMART CHILE
WALMART CHINA
WALMART/MASSMART
WALMART MEXICO
WEST ZONE GROUP DUBAI-UAE
WOOLWORTHS AUSTRALIA
WOOLWORTHS SOUTH AFRICA

Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE
(AAFES)
MARINE CORPS EXCHANGE
NAVY EXCHANGE

Food Service

ARAMARK
GORDON FOOD SERVICE
HMSHOSH
INDIANHEAD FOODSERVICE
REINHART FOODSERVICE
SYSCO
US FOODS

* PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

