

FERIA IRÁN FOOD + HOSPITALITY

23 al 26 de mayo de 2017



FIAB convoca por segunda vez el pabellón agrupado español en la feria Iran Food + Hospitality, que se celebra en Teherán (Tehran International Permanent Fairgrounds) del **23 al 26 de mayo de 2017**

1. EL MERCADO DE IRÁN

Irán es un mercado muy interesante para las empresas españolas con casi 80 millones de personas de un nivel cultural relativamente elevado y un PIB per cápita de 5.950 \$ anuales, que en términos de poder adquisitivo suponen una capacidad de compra relativa dos veces superior.

El mercado de alimentación de Irán es uno de los más importantes en Oriente Medio. Desde que Irán levantó las restricciones a las importaciones de estos productos, las importaciones han aumentado cada año. Según la OMC, entre 2009 y 2013, crecieron a una tasa anual del 9,4%.

Tras el acuerdo de Viena entre Irán y la potencias mundiales en julio de 2015, se prevé que las importaciones crezcan incluso más rápido en los próximos años. Se van a abrir una gran cantidad de hoteles y restaurantes por todo el país, con lo que se producirá un gran desarrollo de los negocios y la industria del turismo.

El valor de las exportaciones españolas a Irán en 2016 (enero-agosto) ha ascendido a 18,63 millones de euros, más del doble que en el mismo periodo del año anterior, siendo el aceite de oliva, las conservas de frutas, los zumos y el cacao en polvo las partidas más importantes.



EXPORTACIONES IAB IRÁN				
Producto	2016 (Ene-Agos)	2015 (Ene-Agos)	2015-2016 (Ene-Agos)	2016%
Aceite de Oliva	4,63	2,86	61,89%	24,85
Conservas de frutas	4,41	0,92	379,35%	23,67
Zumos	4,13	1,38	199,28%	22,17
Cacao en polvo sin azucarar	1,89	0,97	94,85%	10,14
Alimentación animal	1,74	1,04	67,31%	9,34
Artículos de confitería sin cacao	0,69	0,01	6800,00%	3,70
Mermeladas y compotas	0,39	0,24	62,5%	2,09
Pescado congelado	0,32	-	-	1,72
Cereales en copos	0,21	-	-	1,13
Mezclas de aceite de oliva	0,15	0,08	87,50%	0,81
Aceite vegetal	0,07	0,09	-22,22%	0,38
Total exports IAB a Irán	18,63	7,59	145,45%	100,00

2. LA FERIA

La Feria Iran Agrofood , que tiene lugar cada año en Teherán, celebra en 2017 su 24ª edición. Se trata de la principal feria del sector en el país y está compuesta por cuatro salones diferenciados:

- Iran Agro: especializada en el sector de la agricultura.
- Iran Food+Bev Tec: tecnología para la industria de alimentación y bebidas.
- Iran Food Ingredients: ingredientes para la industria alimentaria.
- Iran Food + Hospitality: alimentación, bebidas y hostelería.

En la edición de 2016, la feria contó con la participación de 1443 empresas expositoras de 49 países diferentes, de las cuales 711 expusieron en el Salón Iran Food + Hospitality, el más amplio de la feria.



En lo que a visitantes se refiere, Iran Food + Hospitality reunió a unos 40.000 profesionales, en su mayoría de Irán.

El pabellón español organizado por FIAB contó en la edición anterior con 20 empresas que representaron productos tales como aceite, aceitunas, zumos y otras bebidas no alcohólicas, dulces y frutos secos, entre otros. Además del pabellón español, la feria acogió otros 11 pabellones nacionales: Italia, Alemania, Suiza, Dinamarca, Turquía y Ucrania, entre otros.

Más información acerca de la feria: <http://www.iran-foodhospitality.com/>

3. QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN

Su participación incluye:

- Tasa de inscripción en la feria
- Stand individual de 6m2 o 9m2 (dos opciones disponibles) con:
 - Electricidad básica (para conexión de ordenador)
 - Mobiliario: una mesa, dos sillas, mostrador, estantería
 - Panel con la imagen de la empresa
 - Almacén individual
- Limpieza diaria del stand
- Folleto promocional conjunto del pabellón
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Jornada previa a la feria donde se presentará el mercado iraní con el objetivo de acercar la realidad cultural y del sector a las empresas, así como la organización del viaje. Esta sesión estará liderada por personal iraní con amplio conocimiento del mercado y permitirá resolver cuestiones previas de cara a la preparación de la participación. Además, se realizará una primera toma de contacto para conocer las particularidades de cada empresa y comenzar la organización de las agendas. Ver apartado 6
- Asistencia en la feria por personal local de apoyo de habla farsi
- Visita guiada a centros de distribución. Ver apartado 4



SPAIN TRIP to FLAVOURS

El pabellón español estará ubicado en el hall 38, donde se localizan todos los pabellones internacionales (Alemania, Turquía, Italia, Dinamarca, corea, entre otros)



Diseño orientativo del stand

Su participación NO incluye

- Mobiliario adicional
- Elementos de refrigeración, así como la electricidad extra para su funcionamiento
- Cualquier otro equipamiento no incluido en el apartado anterior

En caso de que requiera equipamiento adicional para el stand, le pondremos en contacto con el constructor del mismo para que pueda enviarles presupuesto y atender sus peticiones.



- Transporte

La empresa de transporte seleccionada por FIAB para hacer el transporte agrupado se pondrá en contacto con usted informándole de las condiciones del envío. Sin embargo, **la contratación de esta empresa es opcional siendo el transportista, y no FIAB, la responsable de la entrega de las muestras.**

IMPORTANTE: Los siguientes productos no pueden importarse a Irán:

- ✓ Bebidas alcohólicas
- ✓ Carne de cerdo
- ✓ Algunos productos lácteos, como yogures
- ✓ Aceitunas de mesa ya envasadas

- ✓ *Hay una lista de más de 400 productos que no pueden importarse. Esta restricción ha sido establecida por el Ministerio iraní de Agricultura con el objetivo de proteger la producción local. En este sentido, es aconsejable consultar con la Oficina Comercial acerca de un producto concreto, ya que la legislación, además de ser poco clara e inestable, está sólo disponible en idioma farsi.*

4. VISITA GUIADA A LOS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN TEHERÁN

El 22 de mayo, día anterior al comienzo de la feria, se programa una visita técnica a los principales centros de distribución mayorista y minorista:



SPAIN TRIP to FLAVOURS

- Gran Bazar de Teherán y Bazares de Molavi. Reunión con los responsables
- Venta al consumidor: centros comerciales de Tajrish y otros centros por confirmar*

Está previsto que esta visita dure unas 6 horas aproximadamente, permitiendo la tarde libre para el montaje en el recinto ferial. El objetivo de la visita es el de acercar la realidad del mercado, la competencia y la dinámica de compra y distribución para permitir a los participantes entender el funcionamiento de su sector y con ello desarrollar una propuesta de valor de cara a las reuniones. Por tanto, esta visita busca adecuarse al interés de las empresas en la medida de lo posible y como tal podrá variar según esos objetivos.

Una vez finalizada, el grupo se trasladará al recinto ferial para el montaje.

*Según el interés de las empresas y las condiciones logísticas (tráfico y tiempos) podrán variar.

5. COSTE DE PARTICIPACIÓN

Stand 6 m2 -Empresa FIAB	5.040 € + 21% IVA
Stand 6 m2 -Empresa NO FIAB	5.440 € + 21% IVA
Stand 9 m2 - Empresa FIAB	6.860 € + 21% IVA
Stand 9 m2 -Empresa NO FIAB	7.260 € + 21% IVA



6. AGENDA DE REUNIONES

Adicionalmente al stand en la feria y a la visita técnica, FIAB ofrece la posibilidad de organizar una agenda de reuniones personalizada:

- Se garantiza una agenda de reuniones con 4-5 empresas iraníes que cumplan perfectamente con los **objetivos** establecidos por la empresa española. Para ello, en la jornada previa y a través de un contacto directo con los consultores, se desarrollarán reuniones y comunicaciones con la empresa la toma de requerimientos inicial para determinar las **necesidades** de la compañía y el perfil de las empresas/ profesionales de interés
- Las agendas serán **personalizadas** para cada empresa en base a sus objetivos y necesidades.
- Se elaborará un primer listado con información de las potenciales contrapartes iraníes, sobre el que la empresa podrá seleccionar sus prioridades de cara a esas 4-5 reuniones objetivo.
- Se mantendrá una comunicación continuada con la empresa sobre los objetivos reales de la reunión. El objetivo será garantizar que la contraparte muestre **interés real** en los productos de la empresa.
- Las reuniones tendrán lugar en el stand de cada empresa durante los días de celebración de la feria. Habrá personal de **apoyo** para la organización de las mismas y dar soporte en la medida de lo posible a cada reunión

COSTE AGENDA DE REUNIONES

Empresa FIAB	680 € + 21% IVA
Empresa NO FIAB	780 € + 21% IVA



7. INSCRIPCIÓN Y PAGO

Para participar en la feria es necesario:

1. Rellenar ficha de inscripción ONLINE: [aquí](#)

2. Enviar el comprobante de pago a Isabel Martín: i.martin@fiab.es

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: **BANCO SABADELL 0081 0108 58 0001218325** (cliente: **FIAB EXTERIOR S.L.**), con la referencia “Nombre de empresa + Iran Food + Hospitality 2017 ”

El **plazo** para formalizar la inscripción finaliza el **27 de enero**

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Isabel Martín** por e-mail i.martin@fiab.es, o por teléfono 91 411 72 94; Ext. 88

Un cordial saludo,

Isabel Martín

Dpto. de Internacionalización FIAB

