

1ª EDICIÓN | 11-13 DE JUNIO 2014 | FERIA DE MADRID

RESUMEN DE ACTIVIDADES

FORO DE SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES

# FSMS

esclean

TECMA  
FORO DE LAS CIUDADES

srr

envifood  
meeting point

# TODO LO QUE NOS RODEA NOS IMPORTA

ORGANIZA



IFEMA  
Feria de  
Madrid



**Luis Eduardo Cortés**  
 Presidente de IFEMA

FSMS sirvió de espacio para el análisis y el debate sobre la sostenibilidad medioambiental, haciéndose eco de la creciente preocupación de las empresas por el medio ambiente



**Lola González**  
 Directora de FSMS

La calidad del medio ambiente tiene un efecto directo en nuestra salud y bienestar. Por ello es necesario promover una educación ambiental que involucre a la comunidad y a la sociedad en su conjunto



**Iñigo de la Serna**  
 Alcalde de Santander y presidente de la FEMP y la RECI

El cuidado y el respeto por el medio ambiente, además de contribuir a mejorar la calidad de vida, puede ser también una fuente de generación de actividad económica y de empleo



**Ion Olaeta**  
 Presidente de FER

El hecho de que esta cuarta edición del SRR se haya visto engrandecida y complementada por la creación de FSMS ha forjado los cimientos de lo que sin duda será un proyecto con un gran futuro



**Paloma Sánchez**  
 Directora del Departamento Técnico y Medio Ambiente de FIAB

Las decisiones empresariales tienen cada vez más relevancia en aspectos sociales y medioambientales. Las empresas contribuyen al desarrollo sostenible con acciones que garantizan la protección al medio ambiente y fomentan los valores sociales



**Javier Cucalón**  
 Presidente de AEFIMIL

La novedad de combinar ESCLEAN con otros salones como el Foro de las Ciudades, TECMA, SRR y Envifood, con los que compartimos indudables sinergias, nos ha favorecido tanto a expositores como visitantes



**Santiago Molina**  
 Director de Formación del ISM

La sostenibilidad es un camino, una forma de trabajo en el que no importa tanto el fin como cada uno de los pasos que nos ayudan a hacer mejor cada proceso



**Clara Navío**  
 Presidenta de APIA

No sólo consideramos interesante la creación de FSMS, pues también hemos participado en este universo de propuestas relacionadas con la ecoeficiencia y la sostenibilidad



**Luis Guijarro**  
 Periodista experto en Medio Ambiente

Es impresionante ver cómo durante tres días se pudieron analizar tanto y tan al detalle las consecuencias ambientales asociadas con la gran industria





FORO DE SOLUCIONES MEDIOAMBIENTALES SOSTENIBLES | FSMS

# UN UNIVERSO DE CONTENIDOS AMBIENTALES

Cualquier reflexión que podamos hacer a posteriori sobre este gran espacio de conocimiento nos lleva a afirmar, sin temor a quedarnos cortos, que la iniciativa FSMS ha sido todo un éxito

Durante los últimos años se ha demostrado que cada vez más empresas ponen un mayor empeño en la protección y conservación del medio ambiente. Y no sólo por acceder a deducciones fiscales, evitar multas o quedar bien ante sus grupos de interés. Lo hacen, en cambio, porque esta diferenciación conlleva desde una mejor valoración de sus productos por parte de los consumidores hasta una mejor acogida por las entidades que los utilizan. Ahora bien, aunque en el compromiso ambiental esté la clave empresarial para la diferenciación competitiva, no siempre resulta fácil para las compañías e industrias encontrar la respuesta sostenible a sus necesidades. Algo que en parte se intentó paliar entre el pasado 11 y 13 de junio, cuando en Ifema Feria de Madrid se celebró el Foro de Soluciones Medioam-

bientales Sostenibles (FSMS), un encuentro que agrupó a sectores, empresas, instituciones e industrias comprometidas con la sostenibilidad ambiental.

Con el tiempo podremos hablar del Foro de Soluciones Medioambientales Sostenibles o simplemente decir FSMS, porque el universo de contenidos que ha creado IFEMA Feria de Madrid con este Foro ha trascendido y desbordado todas las expectativas que se tenían.

### Todo lo que nos rodea nos importa

Cualquier reflexión que podamos hacer a posteriori sobre este gran espacio de conocimiento nos lleva a afirmar, sin temor a quedarnos cortos, que la iniciativa FSMS ha sido todo un éxito. Varios factores han

contribuido a alcanzar esta notoriedad. Así, en la misma concepción de este Foro ya se tuvo muy presente la evolución de las políticas ambientales de los últimos años, pasando de la simple gestión y control que antes se hacía en los puntos de contaminación (vertidos, emisiones a la atmósfera, etc.), a una mejora en la producción, una evolución que también ha incorporado el punto de vista ambiental (mejores técnicas disponibles, buenas prácticas industriales, etc.) consiguiendo centrar el concepto de sostenibilidad en sus tres pilares (medioambiental, económico y social).

## LO QUE VIMOS Y ESCUCHAMOS EN FSMS



### DATOS CLAVES DE FSMS

Dónde, cuándo y cómo se celebró

### ¿QUÉ AGRUPA FSMS?

# UN FORO REPLETO DE NOVEDADES

El paraguas FSMS acogió cuatro salones que, en sí mismos, ya suponen un referente para su respectivos sectores de actividad. La veterana feria TECMA (este año se reforzó con la celebración de la primera edición del Foro de las Ciudades), la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado, SRR, y las nuevas convocatorias de ESCLEAN y ENVIFOOD Meeting Point sumaron sus iniciativas para trabajar la transversalidad de la propuesta FSMS.



## QUÉ BUSCA LA TRANSVERSALIDAD DEL FSMS

Busca relaciones, intercambios y sinergias entre los diferentes ámbitos económicos, industriales y sociales para dibujar una mirada integral sobre el desarrollo sostenible como ventaja competitiva de futuro.



ENVIFOOD MEETING POINT

# BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

**FIAB** planteó los principales desafíos para alcanzar una mayor sostenibilidad de forma progresiva en los próximos seis años

El desarrollo de la industria de la alimentación y bebidas lleva años avanzando bajo las premisas de garantizar la sostenibilidad y la protección del medio ambiente en todas las fases de la cadena alimentaria. Con el fin de facilitar el acceso de las empresas a los últimos avances sostenibles nació ENVIFOOD Meeting Point, un nuevo punto de encuentro que pretende poner en contacto a las empresas de soluciones medioambientales y al sector de la alimentación y bebidas. Estuvo



organizado por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) e IFEMA, la Institución Ferial de Madrid, en el marco de FSMS.

Este encuentro, que se celebró en Madrid del 11 al 13 de junio, sirvió como espacio de debate sobre las mejores prácticas medioambientales y los retos del sector alimentario 2020, en el que la Federación Española de la Alimentación y Bebidas (FIAB) expuso sus principales desafíos para alcanzar una mayor sostenibilidad de forma progresiva en los próximos seis años.

La cita tuvo dos puntos de encuentro: **el Congreso** "Alimentamos un futuro sostenible. Retos medioambientales de la industria alimentaria a 2020" y **un espacio de networking** (reunió a administraciones públicas, empresas del sector de la alimentación y bebidas, y expertos en medio ambiente en un mismo espacio para compartir soluciones medioambientales y establecer relaciones entre ellos).

## PROGRAMA DEL CONGRESO

## INAUGURACIÓN DEL CONGRESO

El equilibrio entre industria y medio ambiente se ha convertido en un aspecto esencial para la industria de la alimentación.



## CONCLUSIONES DEL CONGRESO

## COMITÉ ORGANIZADOR DE ENVIFOOD



## ACTO DE CLAUSURA DE ENVIFOOD MEETING POINT

La clausura del evento corrió a cargo del Director General de FIAB, Horacio González Alemán; del Presidente de la Junta Rectora de IFEMA, José María Álvarez del Manzano, y del Secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos de Armas.



# PARTICIPANTES EN ENVIFOOD MEETING POINT

El sector agroalimentario y su tejido industrial, la producción de alimentos y su distribución y consumo son una pieza clave en el espíritu FSMS

El Foro de Soluciones Medioambientales Sostenible, FSMS, no podía dejar de contar con el sector de la alimentación (primer sector industrial del país) para poder ofrecer así una visión completa, transversal y vinculante en el compromiso de mostrar soluciones integrales para un futuro más sostenible, donde los seres humanos podamos entender mejor nuestras relaciones y equilibrios con el entorno y el uso de los recursos. En este sentido, el sector alimentario y su tejido industrial, la producción de alimentos y su distribución y consumo son una pieza clave en el espíritu FSMS. ENVIFOOD Meeting Point estuvo organizado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas, FIAB.

## ENTIDAD PROMOTORA



**FIAB**  
Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas

Integra a cerca de 50 asociaciones que representan más de 5.000 empresas.



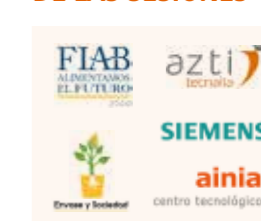
### PATROCINADOR ORO



### PATROCINADORES PLATA



### PATROCINADORES DE LAS SESIONES



### COLABORA





ESPACIO NETWORKING

# INTERCAMBIO DE IDEAS Y EXPERIENCIAS

ENVIFOOD Meeting Point no sólo acogió diversas sesiones, jornadas y conferencias. Como complemento a la actividad más académica, se organizó un espacio de networking donde se conectaron los expertos del sector y aquellas empresas que por su actividad están involucradas en los diferentes procesos del sector agroalimentario; desde la producción de energía hasta el proceso de reciclaje de envases domésticos pasando por la gestión del agua, las soluciones tecnológicas, etc. Fue un lugar donde los profesionales del sector pudieron hacer contactos, intercambiar ideas y generar conocimiento en torno a sus actividades.





CONGRESO ALIMENTAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE | SESIÓN 1

# RETOS AMBIENTALES DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA A 2020

La construcción de una industria segura, saludable y sostenible, como establece el Marco Estratégico para la Industria de Alimentación y Bebidas, es prioritaria para impulsar el desarrollo sostenible, avanzar hacia una mayor eficiencia y alinearse con la preocupación de la sociedad por el entorno en el que las empresas desarrollan su actividad. En la inauguración del Congreso Pedro Astals, Presidente de FIAB, destacó que “el medio ambiente ha dejado de ser una moda para convertirse en una de las claves de la competitividad del sector” y que “el equilibrio entre industria y medio ambiente se ha convertido en un aspecto esencial”. Por su parte, Carlos Cabanas, Secretario General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) felicitó a FIAB y a la industria “por haber asumido el impacto ambiental como una materia que tiene que estar dentro del proceso productivo” y “por adoptar un papel líder para afrontar los grandes retos alimentarios y de sostenibilidad ambiental”.

- 

**CONFERENCIA**  
**Horacio González Alemán**  
Director General de FIAB



+
- 

**CASO DE ÉXITO**  
Convenio MAGRAMA-ANEABE:  
Sostenibilidad medioambiental en el sector de las aguas envasadas



+
- 

**CASO DE ÉXITO**  
Las bebidas refrescantes y el medio ambiente



+
- 

**CASO DE ÉXITO**  
El agua: una prioridad para Nestlé



+
- 

**CASO DE ÉXITO**  
Guía Unilever desperdicios alimentarios



+
- 

**CASO DE ÉXITO**  
Plan de gestión de impacto ambiental de Calidad Pascual



+





CONGRESO ALIMENTAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE | SESIÓN 2

# SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: CÓMO MEDIR Y CÓMO COMUNICAR

La sostenibilidad ambiental es un aspecto clave para la industria alimentaria española, no sólo por su importancia para mejorar la eficiencia de sus procesos, sino también porque disponer de materias primas seguras y de alta calidad de forma continua y adecuada depende directamente del medio ambiente. Por ello, el cuidado medioambiental forma parte desde hace años de la gestión empresarial de las compañías de la industria de alimentación y bebidas ya que, además de colaborar en la protección de los recursos naturales limitados del planeta, asegura la competitividad a largo plazo.

Esto, unido a que los consumidores valoran cada vez más que las empresas de alimentación se comprometan con el medio ambiente, ha hecho necesario desarrollar métodos de medida y evaluación de dicha sostenibilidad ambiental y vías de comunicación para trasladar esta información hasta los usuarios.

- 

**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**  
**Susana Magro**  
Directora General de la Oficina Española de Cambio Climático (OECC)



- 

**CONFERENCIA**  
Huellas ambientales, ACV y metodologías de cálculo  
**Pere Fullana i Palmer**  
Director de la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático (ESCI-UPF)



- 

**CONFERENCIA**  
Retos de la gestión del agua: Evaluación de la huella hídrica en la industria agroalimentaria  
**Carlos Peláez**  
Investigador de CETaqua



- 

**CONFERENCIA**  
Herramientas para medir la sostenibilidad ambiental  
**Jaime Zufía**  
Coordinador del Área de Sostenibilidad de AZTI-Tecnalia



- 

**CONFERENCIA**  
La experiencia francesa: Ley Grenell, comunicación ambiental, proyectos piloto  
**Philippe Diercxsens**  
Responsable de Relaciones y Medio Ambiente de la División Danone Aguas Francia






CONGRESO ALIMENTAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE | SESIÓN 3

# EL CICLO DE VIDA DEL ENVASE

Durante 2013 en España se recicló el 71,9% de los envases domésticos. Esta cifra nos sitúa entre los primeros países de Europa, superando los objetivos de reciclado que marca la Unión Europea en más de 17 puntos.

Según la OCDE, antes de 2020 podríamos llegar a generar un 45% más de residuos que en 1995. Para invertir esta tendencia, la prevención y el reciclado de residuos ha pasado a ser una de las cuatro prioridades fundamentales de la política ambiental común.

Minimizar el impacto ambiental de los envases es también una prioridad para la industria de alimentación y bebidas de España, que de hecho lo ha incluido como uno de sus retos ambientales a 2020. Dicha minimización pasa por promover la innovación en envases más sostenibles, trabajar con el resto de la cadena de producto para evitar los residuos de envases, promover la mejora de los procedimientos de elaboración y presentación de informes en los Estados miembros y la calidad de los datos, trabajar en el diseño del envase y en su ciclo de vida, y concienciar e informar más y mejor a los consumidores.



**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**  
**María José Delgado**  
Subdirectora General de Residuos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



---



**CONFERENCIA**  
Envase e industria alimentaria: El marco europeo  
**Franco Grilli**  
Presidente del Grupo de Expertos en Envases de FoodDrinkEurope.



**MESA REDONDA 1**  
El envase y los nuevos horizontes medioambientales.  
La prevención y el reciclado de envases



**Margarita Ruiz**  
Subdirectora General Adjunta de Residuos del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



---



**Gemma Botica**  
Investigadora del Departamento de Sostenibilidad y Valorización Industrial de AIMPLAS (Instituto Tecnológico del Plástico)



---



**Cristina Freire**  
Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Ecovidrio



---



**Myriam Sánchez**  
Directora General del Parque Tecnológico de Valdemingómez (Ayuntamiento de Madrid)



**MESA REDONDA 2**  
Envase y sociedad.  
Envases y comunicación



**Clara Navío**  
Presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)



---



**José Ramón Lozano**  
Secretario General de la Federación Nacional de Amas de Casa (UNAE)



---



**Begoña de Benito**  
Directora de Relaciones Institucionales y Empresas Adheridas de Ecoembes



---



**Sergio González**  
Director de Proyectos de la Cátedra de Medio Ambiente de la Universidad Alcalá de Henares





CONGRESO ALIMENTAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE | SESIÓN 4

# EFICIENCIA ENERGÉTICA APLICADA EN FÁBRICA

El sector industrial es responsable de casi el 25% del consumo final de energía en Europa y del 40% del total de las emisiones de CO<sub>2</sub> relacionadas con la energía. Pero los avances de la industria alimentaria en los últimos años también son significativos: según el IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía), en el período 2002-2011 el sector consiguió mejorar su intensidad energética en un 46%.  
Teniendo esto en cuenta y considerando que uno de los retos que se ha marcado la industria de alimentación y bebidas es mejorar la eficiencia de sus procesos y el uso de fuentes de energía más limpias y eficientes, es lógico que una de las sesiones del congreso estuviese dedicada íntegramente a compartir experiencias y analizar formas de mejora de la eficiencia energética, uno de los factores clave para conseguir mantener la competitividad industrial y mejorar la sostenibilidad medioambiental.

- 

**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**  
**Enrique Borrell**  
Jefe del Departamento de Industria del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE)


- 

**CASO DE ÉXITO**  
Importancia de la gestión energética en la sostenibilidad industrial  
**Eva Lamalfa**  
Directora de Comunicación de Galletas Gullón, S.A.


- 

**CASO DE ÉXITO**  
Gestión de energías aplicada en fábrica de alimentación y bebidas.  
**José Gómez Yepes**  
Director Técnico de Mantenimiento de Mercalencia, y Pablo Pastor, Ingeniero de Operaciones en Órbita Ingeniería S.L.


- 

**CASO DE ÉXITO**  
Explotación de indicadores energéticos en fábrica  
**Manuel Cadenas**  
Director del Mercado Vertical de Alimentación y Bebidas de Siemens, S.A.


- 

**CASO DE ÉXITO**  
Externalización energética  
**Jesús Ramírez**  
Director de Mercado Industrial de Cofely España


- 

**CASO DE ÉXITO**  
Sistemas de alta eficiencia con gas natural  
**Enrique García Jiménez**  
Gerente de Cuentas Nacionales de Gas Natural Distribución, SDG, S.A.





CONGRESO ALIMENTAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE | SESIÓN 5

# MEJORANDO LA EFICIENCIA CONTRA EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

El desperdicio de alimentos supone un uso ineficiente de recursos, agua y energía desde el punto de vista medioambiental. Desde hace años, y en línea con su objetivo de avanzar hacia una industria de alimentación y bebidas más sostenible, el sector tiene entre sus prioridades la eficiencia en el uso de recursos, ya que un exceso de producción o pérdidas durante el procesado va contra la viabilidad económica de cualquier empresa. Por lo tanto, la reducción del desperdicio de alimentos es primordial para la industria alimentaria por una cuestión de gestión empresarial eficiente y por sus consecuencias sociales y ambientales.

Los ponentes coincidieron en que el despilfarro de alimentos es un tema muy complejo cuyas soluciones pasan por la innovación y la colaboración de todos los agentes de la cadena, desde la producción y la distribución hasta los consumidores, además de las administraciones públicas, centros de investigación, sociedad civil, etc. Se trata de fomentar un cambio de actitudes, métodos de trabajo y actuaciones de todos los actores implicados en la cadena alimentaria, con el fin de abordar eficazmente un problema que preocupa no sólo a España, sino también a Europa y al resto del mundo, y cuyos resultados aportarán beneficios sociales, económicos y medioambientales.



**PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL**

**Fernando Burgaz**

Director General de la Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente



**CASO DE ÉXITO**

Acciones de la industria alimentaria europea contra el desperdicio alimentario

**Pascal Gréverath**

Presidente de la Comisión de Sostenibilidad Ambiental de FoodDrinkEurope



**CASO DE ÉXITO**

Estrategia nacional "Más alimento, menos desperdicio".

**Esther Valverde**

Subdirectora General de Estructura de la Cadena Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

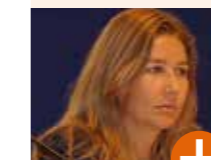


**CASO DE ÉXITO**

La alimentación no tiene desperdicio, aprovéchala

**David Esteller**

Responsable del Proyecto de AECOC sobre desperdicio de alimentos



**CASO DE ÉXITO**

Actuaciones de concienciación a los consumidores.

**Carmen Redondo Borge**

Responsable del Área de Consumo de HISPACOOOP



**CASO DE ÉXITO**

La innovación como herramienta para evitar el desperdicio de alimentos a lo largo de la cadena alimentaria.

**Andrés Pascual**

Director de Medio Ambiente, Bioenergía e Higiene Industrial de AINIA



**CASO DE ÉXITO**

Desperdicio de alimentos. Prevención e innovación social. Proyecto Fusions.

**Toine Timmermans**

Program Manager of Sustainable Food Chains, Wageningen University & Research Centre





**IFEMA**  

---

**Feria de  
Madrid**